



Fintech 100

Le Palmarès Fintech100 du pôle Finance Innovation, conçu sous l'impulsion de Truffle Capital, est réalisé avec le soutien du Groupe BPCE et de Sopra Steria Group.

RAPPORT FINAL – MAI 2025



Julie HUGUET

Directrice de la Mission
French Tech

L'écosystème fintech et assurtech français franchit en 2025 une nouvelle étape de son développement. Dans un environnement économique exigeant, ces startups ont su faire preuve d'agilité, de résilience et d'innovation. Leur trajectoire reflète une transformation profonde du tissu entrepreneurial, où la recherche de rentabilité coexiste désormais avec une capacité à se projeter à l'international et à nouer des partenariats structurants. Cette quatrième édition du Palmarès Fintech 100 révèle une dynamique sectorielle vivace : plus de 2,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 13 000 emplois recensés, et 6,7 milliards d'euros levés depuis la création des entreprises du classement. Ce sont là les signes tangibles d'un écosystème solide, structuré et tourné vers l'avenir. Ce palmarès reflète également l'exigence d'un modèle plus durable. En 2025, près d'une fintech sur deux s'engage sur des enjeux sociaux ou environnementaux, et plus des deux tiers d'entre elles consacrent plus de 20 % de leur chiffre d'affaires à la recherche et à l'innovation. Cette capacité à allier performance économique et responsabilité sociétale est un marqueur fort de notre écosystème.

Mais au-delà des chiffres, c'est un état d'esprit qui se confirme. Les fintechs et assurtechs françaises s'emparent des enjeux technologiques – notamment de l'IA générative – tout en ancrant leurs modèles dans des valeurs fortes : sobriété, inclusion, transparence. Le succès de nombreuses fintechs emblématiques comme Qonto, Alan, Payfit ou Shift Technology confirme que la France dispose de tous les atouts pour être un leader européen — et mondial — dans les services financiers de demain.

Cette nouvelle édition du palmarès révèle une dynamique puissante : celle d'un écosystème fintech qui passe à l'échelle, en tissant des liens solides avec les grands groupes. En 2024, 81 % des start-up interrogées affirment avoir noué un partenariat avec un acteur institutionnel ou un grand groupe. Plus qu'une tendance, ce chiffre traduit l'ancrage d'une nouvelle culture de la collaboration. Et c'est précisément cette alliance que le programme « Je choisis la French Tech », porté par la Mission French Tech, s'attache à renforcer. Lancé il y a deux ans, ce mouvement fédère aujourd'hui plus de 600 entreprises et 90 partenaires institutionnels comme Finance Innovation. Tous unis autour d'un même objectif : renforcer

les achats des start-up auprès des acteurs privés et publics. Il illustre aussi la capacité de notre écosystème à bâtir des synergies durables et stratégiques, comme par exemple l'association entre AXA France et Shares pour développer une nouvelle expérience client. Ce Palmarès illustre le dynamisme et la maturité croissante de notre écosystème, porté par des entrepreneurs ambitieux et des initiatives publiques structurantes. Elle confirme également la capacité collective à transformer l'innovation en impact concret, au service de l'économie, de l'emploi et de la souveraineté technologique.

Alors que les signaux de croissance, d'internationalisation et de recrutement sont au vert — avec près de 80 % des fintechs interrogées prévoyant une hausse de leur chiffre d'affaires de 30 à plus de 50 % en 2025 — il nous revient de renforcer cet élan par des actions concrètes et pérennes. La Mission French Tech poursuivra, avec l'ensemble de ses partenaires, son engagement à soutenir les champions de demain, au cœur d'un secteur fintech plus en plus stratégique.

— 2024 : un secteur fintech et assurtech plus solide, plus mature

L'année 2024 a marqué un tournant pour les fintech et assurtech françaises. Dans un contexte économique et réglementaire exigeant, le secteur a fait preuve d'une grande résilience. Dans une période de ralentissement des investissements, les entreprises se recentrent sur l'essentiel : devenir rentables (parfois via la consolidation entre fintechs elles-mêmes), élargir l'adoption de leurs solutions et nouer des partenariats solides avec les acteurs traditionnels.

Le marché entre dans une phase de consolidation : certaines sociétés ont été absorbées, d'autres ont cessé leur activité, mais de nombreux nouveaux entrants dynamisent le paysage, preuve d'un écosystème en pleine recomposition.

L'intelligence artificielle générative continue d'ouvrir de nouvelles perspectives, même si son déploiement reste freiné par les enjeux de sécurité et de conformité. En parallèle, les règles se durcissent, notamment autour de la finance durable et de l'open finance, poussant les entreprises à s'adapter en permanence.

Face à ces défis, les fintechs et assurtechs françaises continuent d'innover, d'embaucher, et de répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus attentive aux impacts sociaux et environnementaux. L'édition 2025 du Palmarès mettra en avant celles qui ont su transformer les contraintes en opportunités.

CE QUE NOUS RELEVONS

Quelle évolution de la création d'emploi pour le secteur en 2024 ?

Est-ce que les modalités de partenariats sont favorables à l'essor des fintechs et assurtechs ?

Quel est le niveau d'internationalisation ?

Quelle est la relation des Fintechs & Assurtechs à la réglementation ?

Quels sont les principaux enjeux et défis à court-terme ?

Quels sont les usages et l'impact de l'IA ?

_ Les objectifs



MESURER

les performances économiques
des fintechs et assurtechs
français



ÉVALUER

leur activité, leur dynamisme
et leur attractivité dans
l'écosystème



CLASSER

les startups les plus
prometteuses selon des critères
de performance



SE PROJETER

sur les nouveaux enjeux,
les défis et priorités
de ces acteurs

_ Le Comité de pilotage



**Maximilien
NAYARADOU**

Directeur Général
chez Finance
Innovation



**Bernard Louis
ROQUES**

DG & Co-fondateur
chez Truffle Capital
et auteur du
Truffle 100



**Stéphane
HANNACHE**

Responsable
Partenariats
Écosystème Digital
chez Groupe BPCE



**Marine
LECOMTE**

Directrice Offre et
Innovation Europe
chez Sopra Steria

_ L'équipe opérationnelle



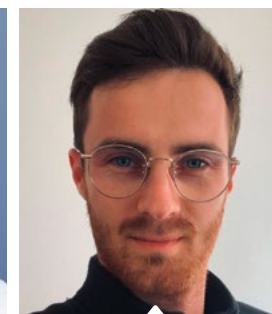
**Pierre-Yves
PLATINI**

Co-founder
et CEO chez
Groupe mind



**Qianwen
ZHAO**

Investment
Associate chez
Truffle Capital



**Paul
BOUSCAUD**

Analyste Market
intelligence chez
Groupe mind

— A propos du Palmarès Fintech100

Les réponses de l'édition 2025

Au total, **198 fintechs et assuretechs ont été interrogées**

- 162 ont répondu à l'ensemble de nos questions
- 12 ont répondu à nos questions mais n'ont pas souhaité partager leurs données financières, notamment le chiffre d'affaires
- 24 n'ont pas répondu et étaient présentes dans le Palmarès Edition 2024

Pour les sociétés n'ayant pas partagé leurs données économiques, nous avons estimé et fait valider ces informations relatives à leurs activités (voir méthodologie).

Finance Innovation et Truffle Capital en partenariat avec le Groupe BPCE et Sopra Steria dévoilent les résultats de la 4^{ème} édition du palmarès des startups de la Fintech et Assurtech françaises. Le Groupe mind a eu le plaisir de les accompagner de manière opérationnelle, dans la réalisation de l'étude .

Devenu un rendez-vous clé du secteur, le Palmarès permet aux fintechs et assuretechs les plus prometteuses de se positionner dans l'écosystème français et démontre, s'il le fallait encore, le poids économique de cette filière.

La collecte d'information des fintechs et assuretechs a été réalisée entre le 20 février et le 20 avril 2025.

— Etat des lieux : vers un secteur plus consolidé, mature et résilient

L'ANALYSE DU COPIL

L'édition 2025 du Palmarès Fintech100 reflète une recomposition profonde du paysage français. Avec 24 nouvelles entrées et 10 sorties, liées à des cessations d'activité, des acquisitions – par de grands groupes ou parfois par d'autres fintechs –, le classement illustre une dynamique active de consolidation. Cette concentration, souvent impulsée de l'intérieur même de l'écosystème, traduit l'entrée dans une nouvelle phase de maturité, où la croissance externe devient un véritable levier stratégique.

Les données économiques confirment cette transformation structurelle. Depuis leur création, les 100 fintechs du palmarès ont levé 6,7 milliards d'euros, dont près de 987 millions d'euros en 2024. Un volume significatif, révélateur de l'attractivité continue du secteur auprès des investisseurs, même dans un climat global incertain.

Le chiffre d'affaires agrégé atteint 2,51 milliards d'euros, une performance qui témoigne de la capacité des fintechs françaises à générer de la valeur, à industrialiser leurs modèles, et à faire émerger des champions sur leurs segments.

Côté emploi, les fintechs recensées totalisent 13 196 équivalents temps plein (ETP). Ce

niveau reflète un certain renouvellement du palmarès, avec l'application d'un nouveau critère d'éligibilité excluant les sociétés de plus de 20 ans. Cette règle écarte plusieurs acteurs de taille significative comme Lyra Network, Sidetrade, Harvest ou Prima, qui représentaient à eux seuls environ 1 500 collaborateurs.

Malgré ce changement de périmètre, la dynamique reste intacte : 92 % des fintechs interrogées prévoient de recruter dans les mois à venir, pour un total de 1 594 postes annoncés. Une preuve supplémentaire que, malgré les mutations en cours, l'écosystème reste robuste, ambitieux et tourné vers l'avenir.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

Montant total CA 2024
(en millions d'euros) : **2 507 M €**

EFFECTIFS 2024

Montant total des effectifs 2024
(en nombre d'ETP) : **13 196**

LEVÉES DE FONDS DU FINTECH100

Montant total des levées
de fonds en 2024 : **987 M €**

Montant total des levées de fonds
cumulées depuis leur création
jusqu'au 31/12/2024 : **6 707 M €**

R A P P O R T F I N A L 2 0 2 5

Ranking 2025			Evol vs édition 2024			Ranking 2025			Evol vs édition 2024			Ranking 2025			Evol vs édition 2024					
1	QONTO	0	26	OBENDY (WIZBII)	New	51	NEAT	1	76	SEQUANTIS	4	27	INDY	-7	52	STOÏK	1	77	SHAREGROOP	0
2	ALAN	4	28	PAYLEAD	39	53	YOMONI	46	78	LIBEO	-42	29	OBAT	3	54	WEEFIN	New	79	CRYPTIO	-8
3	LEDGER	-1	30	ZAION	3	55	SKALEET	New	80	ORUS	New	31	TRUSTPAIR	60	56	DATTAK	New	81	KAMIX	16
4	SWILE	0	32	SMILE&PAY	5	57	MIPISE	New	82	NAMR	-56	33	COINHOUSE	New	58	ALGOAN	4	83	FLAMINEM	New
5	SHIFT TECHNOLOGY	2	34	JOKO	New	59	ASSURLY	-17	84	PONO TECHNOLOGIES	-26	35	ANAXAGO	New	60	SMARTPUSH	30	85	MON PETIT PLACEMENT	1
6	YOUNITED CREDIT	-3	36	SIMPLIS	New	61	KARMEN	-15	86	CDLK SERVICES	New	37	FASST	-7	62	FLITTER	32	87	ICEBERG DATA LAB	New
7	PAYFIT	-2	38	MANAGER.ONE	-11	63	ENERFIP	New	88	ROSALY	-14	39	FINSPOT (PRETTO)	30	64	PAYTWEAK	New	89	KRESUS TECHNOLOGIES	New
8	PIGMENT	2	40	EPSOR	35	65	MOONCARD	-34	90	ACASI	-43	41	MEELO	New	66	NEFTYS	-6	91	IDEEL	-3
9	DESCARTES UNDERWRITING	12	42	HIPAY	-24	67	GARANTME	-19	92	FINARY	-8	43	POWENS GROUP	-8	68	SEYNA	-40	93	GREENSCOPE	New
10	ALMA	4	44	BRIDGE	-6	69	ZELROS	1	94	BITSTACK	New	45	SILVR	-6	70	QANTEV	New	95	HELLOSAFE	-6
11	SPENDESK	-3	46	SIDECARE	4	71	IMOGATE	12	96	SMARTGARANT	New	47	CARTAN TRADE	-2	72	PROMIS	13	97	MONEY WALKIE	-4
12	AKUR8	49	48	FINFROG	3	73	ASSURUP	New	98	PAYGREEN	-20	49	LEOCARE	27	74	FINTECTURE	-25	99	UNLIMITD	-40
13	SWAN	44	50	LEMONWAY	-26	75	HANDSOME	23	100	ELOA	New	51	OBENDY (WIZBII)	New						

_ Les tops par indicateur

TOTAL FONDS LEVÉS	Ranking 2025	EFFECTIF	Ranking 2025	CA 2024	Ranking 2025	CROISSANCE 2024	Ranking 2025
1 ALAN	2	1 QONTO	1	1 QONTO	1	1 BITSTACK	95
2 QONTO	1	2 SWILE	4	2 SWILE	4	2 STOÏK	52
3 LEDGER	3	3 PAYFIT	7	3 LEDGER	3	3 SMARTGARANT	98
4 PAYFIT	7	4 LEDGER	3	4 SHIFT TECHNOLOGY	5	4 SHAREGROOP	77
5 YOUNITED CREDIT	6	5 ALAN	2	5 ALAN	2	5 SWAN	13
6 PIGMENT	8	6 SPENDESK	11	6 YOUNITED CREDIT	6	6 GREENSCOPE	94
7 SHIFT TECHNOLOGY	5	7 SHIFT TECHNOLOGY	5	7 ALMA	10	7 KRESUS TECHNOLOGIES	91
8 SPENDESK	11	8 YOUNITED CREDIT	6	8 HIPAY	42	8 DESCARTES UNDERWRITING	9
9 LYDIA	23	9 ALMA	10	9 PAYFIT	7	9 ORUS	81
10 SWILE	4	10 PENNYLANE	14	10 +SIMPLE	22	10 MONEY WALKIE	97
11 PENNYLANE	14	11 PIGMENT	8	11 SPENDESK	11	11 SMARTPUSH	60
12 AKUR8	12	12 INDY	27	12 AGICAP	25	12 FLITTER	62
13 ALMA	10	13 TIIME	15	13 DESCARTES UNDERWRITING	9	13 UNLIMITD	74
14 AGICAP	25	14 +SIMPLE	22	14 LEMONWAY	50	14 MON PETIT PLACEMENT	84
15 DESCARTES UNDERWRITING	9	15 AGICAP	25	15 TIIME	15	15 ICEBERG DATA LAB	87
16 +SIMPLE	22	16 LYDIA	23	16 LYDIA	23	16 ACASI	90
17 INDY	27	17 DESCARTES UNDERWRITING	9	17 PENNYLANE	14	17 PAYGREEN	99
18 LEOCARE	49	18 HIPAY	42	18 SEYNA	69	18 SIMPLIS	36
19 KAIKO	16	19 SWAN	13	19 AKUR8	12	19 AKUR8	12
20 HIPAY	42	20 FINSPOT (PRETTO)	39	20 KAIKO	16	20 DEFACTO	18

Les tops par secteur

ASSURTECH

Ranking 2025	
1	ALAN 2
2	SHIFT TECHNOLOGY 5
3	DESCARTES UNDERWRITING 9

BANQUE NUMÉRIQUE

Ranking 2025	
1	QONTO 1
2	SPENDESK 11
3	SWAN 13

ENVIRONNEMENT, IMPACT, ESG

Ranking 2025	
1	SESAMM 19
2	WEEFIN 54
3	NAMR 82

EPARGNE, INVESTISSEMENT, PLACEMENTS ET SOLUTIONS

Ranking 2025	
1	LEDGER 3
2	KAIKO 16
3	ANAXAGO 35

FINANCEMENT

Ranking 2025	
1	YOUNITED CREDIT 6
2	ALMA 10
3	DEFACTO 18

PAYTECH

Ranking 2025	
1	SWILE 4
2	MONI 20
3	PAYLEAD 28

PROCESS AUTOMATION

Ranking 2025	
1	ZAION 30
2	ZELROS 68
3	QANTEV 70

REGTECH

Ranking 2025	
1	TRUSTPAIR 31
2	MEELO 41
3	SEQUANTIS 78

SERVICES FINANCIERS AUX ENTREPRISES

Ranking 2025	
1	PAYFIT 7
2	PIGMENT 8
3	PENNYLANE 14

Les chiffres clés

Pour comprendre l'écosystème fintech et assurtech français



perçoivent la disponibilité des financements comme un défi majeur



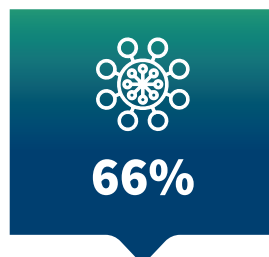
ont comme attente en matière d'accompagnement ou de mesures publiques, le développement du financement des scale-up



envisagent une opération de croissance externe ou de fusion



ont mis en place des partenariats avec des startups



utilisent l'IA dans l'optimisation des processus internes



seulement n'identifient pas d'impact de l'arrivée de l'IA (contre 27% sur l'édition 2024)

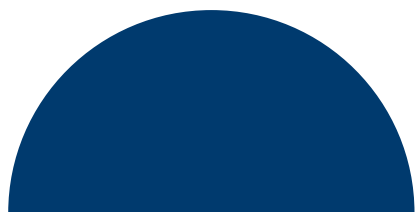
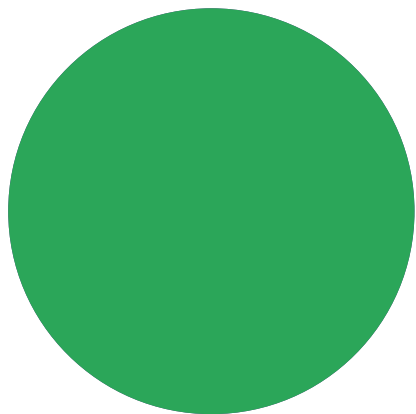
FOCUS SUR LA RÉSILIENCE DE L'ÉCOSYSTÈME FINTECH

46% prévoient une croissance de plus de 50% en 2025

67% investissent plus de 20% de leur chiffre d'affaires dans la R&D

92% envisagent de recruter dans les 6 prochains mois pour un total de 1 594 salariés

72% sont présents à l'internationale ou prévoient de l'être dans les 12 prochains mois

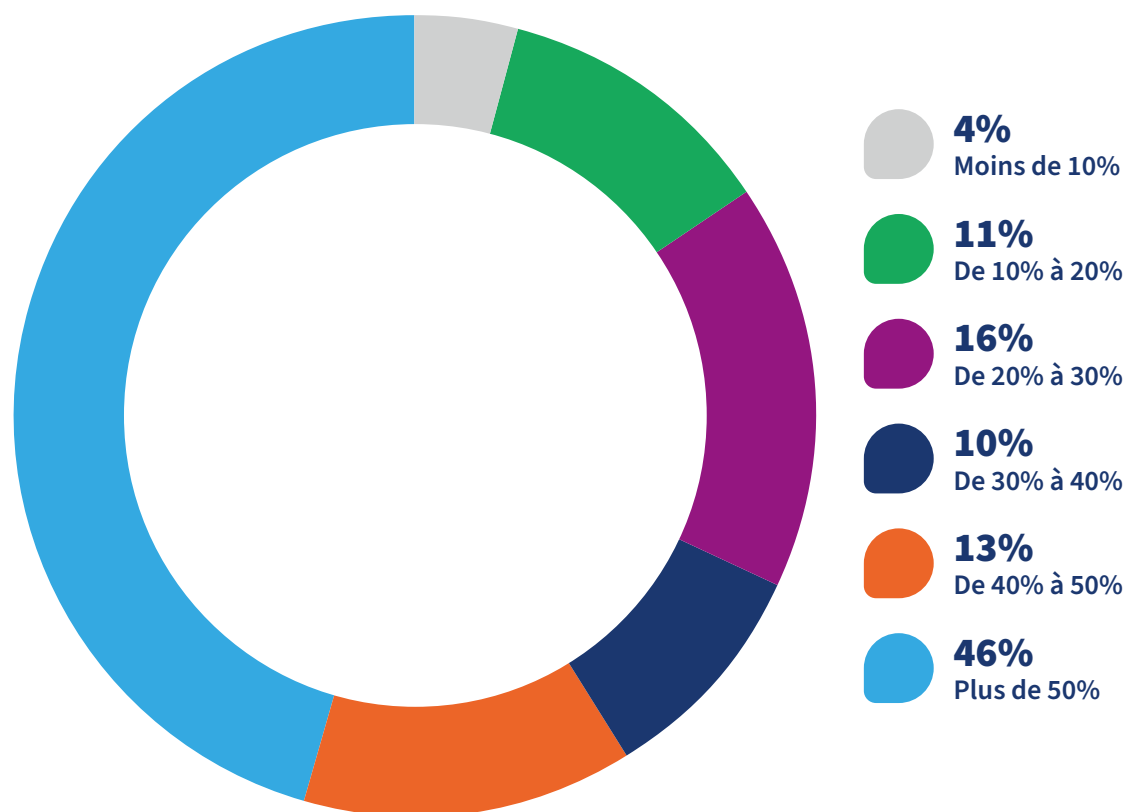


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

— Croissance et revenus

Quelle croissance de revenus attendez-vous en 2025 ?

Total réponses édition 2025 : 160



**Marine
LECOMTE**
Sopra Steria

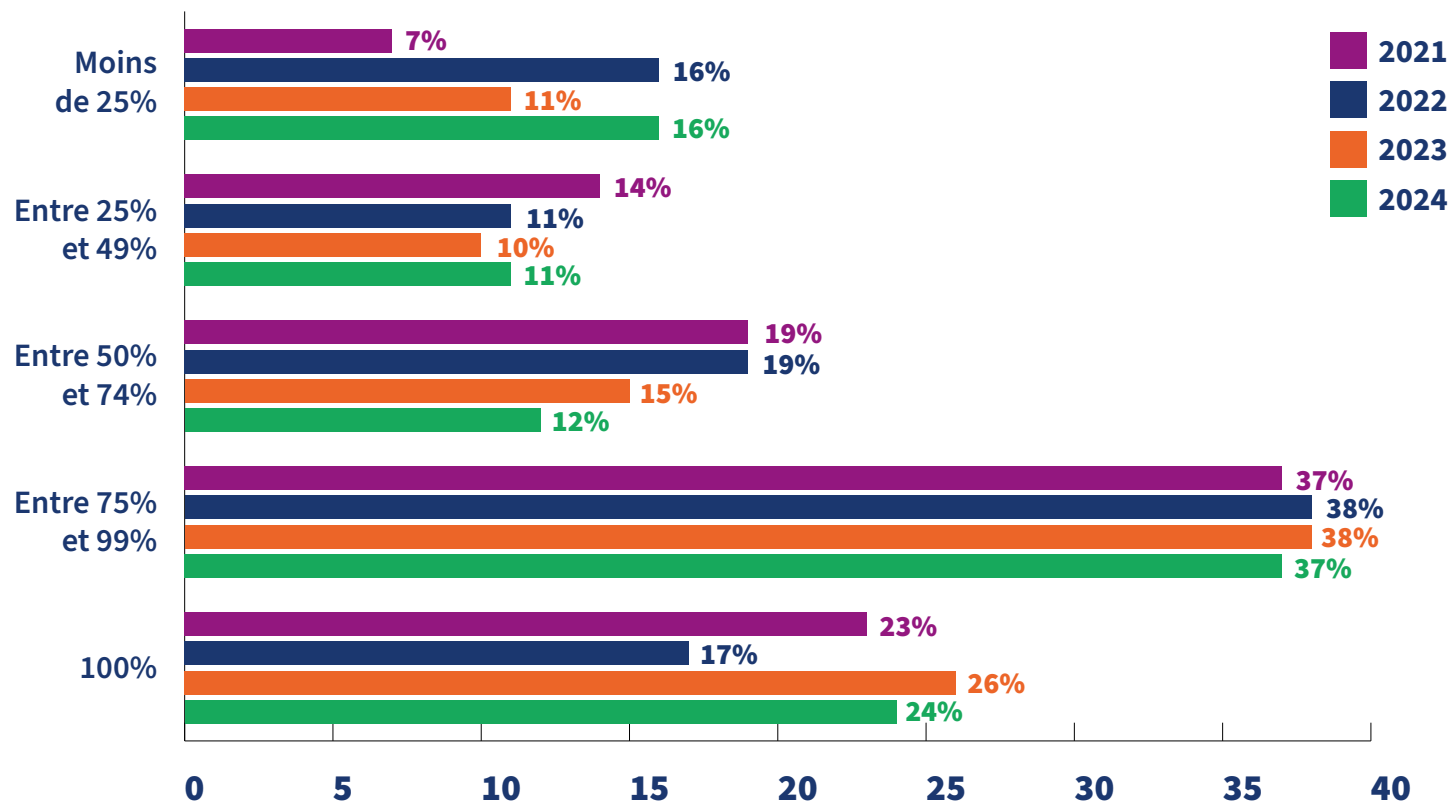
POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Malgré un contexte de marché tendu, les fintechs et insurtechs restent résolument tournées vers la croissance : près de 1 sur 2 prévoit une hausse de revenus supérieure à 50%.

Ce chiffre témoigne non seulement de leur résilience mais aussi de leur capacité à créer de la valeur, en misant sur des solutions technologiques innovantes, agiles et différenciantes. Dans un environnement marqué par l'instabilité économique, elles confirment leur rôle de catalyseurs de transformation, capables de répondre à une demande toujours forte en efficacité, personnalisation et digitalisation des services financiers.

Quelle est la part de vos revenus récurrents par rapport à vos revenus totaux (en %) ?

Total réponses édition 2025 : 158



En particulier, on observe : pour 73% des entreprises interrogées, les revenus récurrents représentent + de 50% de leurs revenus totaux (- 6 pts par rapport à la précédente édition).



Stéphane HANNACHE

Groupe BPCE



Bernard-Louis ROQUES

Truffle Capital

POINT DE VUE DES EXPERTS

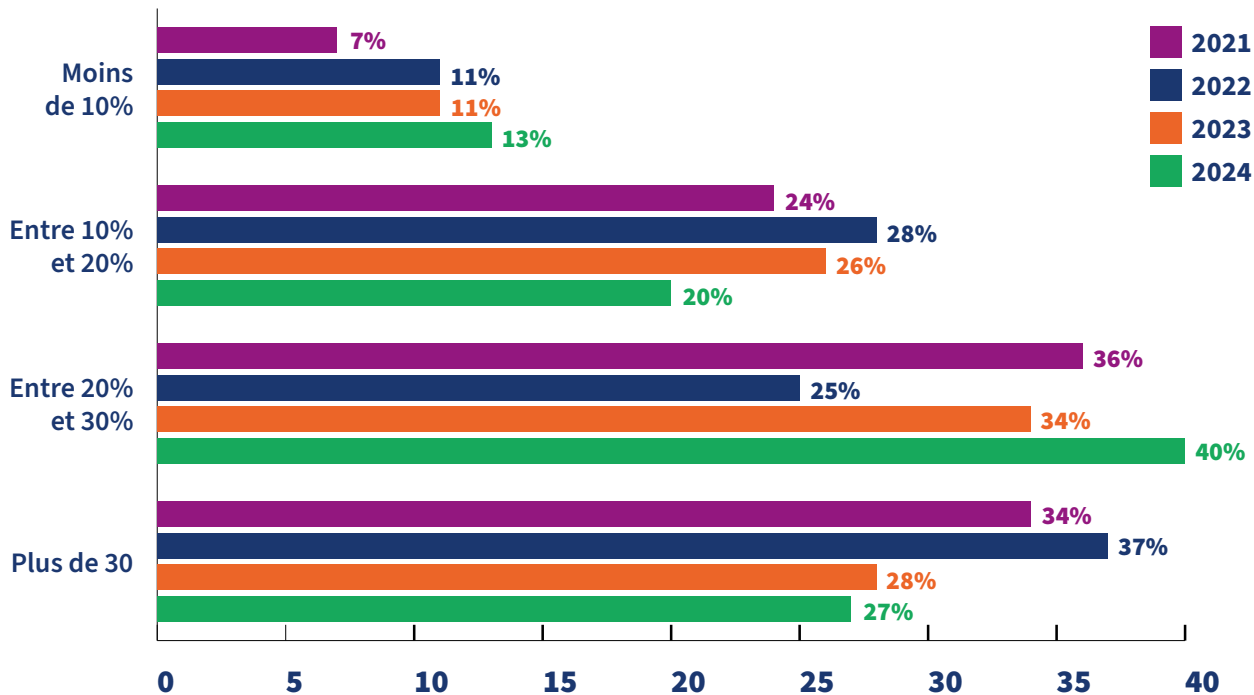
L'évolution de la part des revenus récurrents, bien qu'en légère baisse cette année, demeure une tendance significative dans l'économie actuelle et témoigne d'un engagement continu à adopter des modèles commerciaux durables et prévisibles. Cette diminution pourrait être interprétée comme une conséquence des changements de comportement des clients ou des fluctuations sur le marché et peut souligner également une réévaluation stratégique des sources de revenus.

Malgré cela, l'importance croissante des services et produits récurrents pour ces entreprises et leurs clients reste une priorité. Les entreprises poursuivent leur engagement dans une transformation vers des modèles qui favorisent la fidélisation des clients et l'optimisation des flux de trésorerie.

Il sera crucial pour ces entreprises d'explorer de nouvelles approches pour renforcer et diversifier leurs revenus récurrents, tout en continuant à innover et à s'adapter aux attentes changeantes du marché.

Quel pourcentage du chiffre d'affaires est consacré à la R & D ?

Total réponses édition 2025 : 170



En particulier, on observe : 40% des entreprises consacrent de 20 à 30% de leur chiffre d'affaires à la R&D (+6 points par rapport à la précédente édition) - 27% des entreprises consacrent plus de 30% de leur chiffre d'affaires à la R&D (- 10 points par rapport à 2022) - 67% des entreprises consacrent plus de 20% de leur chiffre d'affaires à la R&D (+5 points par rapport à la précédente édition)



**Stéphane
HANNACHE**
Groupe BPCE



**Maximilien
NAYARADOU**
Finance Innovation

POINT DE VUE DES EXPERTS

En 2024, les entreprises affichent un intérêt croissant pour la R&D, démontrant une volonté d'innover face à un marché compétitif. Une part significative des entreprises investit dans la recherche et le développement, soulignant l'importance de l'innovation pour se démarquer et répondre aux attentes évolutives des clients. Cependant, la diminution notable des entreprises allouant des investissements très élevés à la R&D pourrait refléter une stratégie axée sur la rentabilité à court terme, avec une certaine prudence face à l'incertitude économique. Malgré cela, une majorité d'entreprises continue de consacrer une part substantielle de leurs ressources à l'innovation, témoignant d'un changement culturel vers une valorisation de la R&D.

Bien que l'engagement global envers la R&D semble se renforcer, les nuances dans les niveaux d'investissement soulignent la nécessité pour ces entreprises de trouver un équilibre entre innovation continue et réalités économiques, afin d'assurer non seulement la pérennité à court terme, mais aussi la préparation aux opportunités futures.

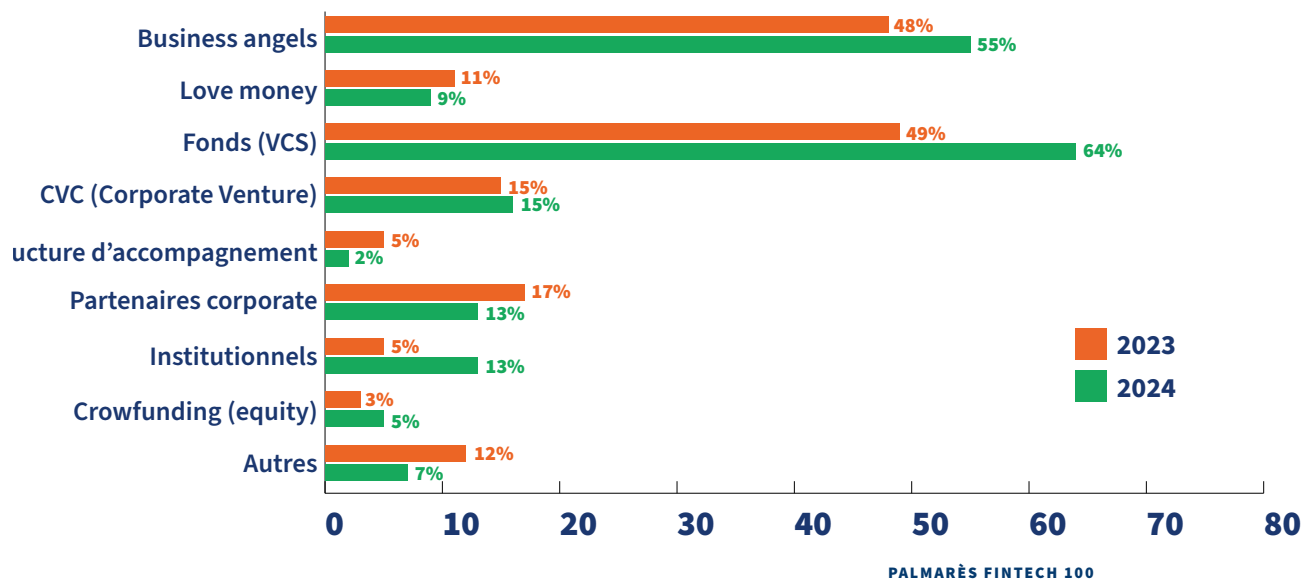
Avez-vous bénéficié de financement dilutif en 2024 (levées de fonds) ?

Total réponses édition 2025 : 163



Quelles sont les sources de financement dilutif en 2024 ?

Total réponses édition 2025 : 55



**Bernard-Louis
ROQUES**

Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERT

1/3 des fintechs ont eu recours à un financement dilutif, ce qui est légèrement moins que l'année précédente, mais surtout marqué par la prépondérance accrue des fonds VC et des business angels, dont c'est le métier ou l'activité principale, tandis que les investisseurs opportunistes ont pu avoir tendance à délaisser le marché.

Les critères d'investissement ont significativement évolué depuis 2023, avec une sélectivité accrue et un changement radical des indicateurs de performance (plus orientés EBITDA que "croissance à tout prix", "payback" plutôt que nombre de clients).

Il n'en reste pas moins que la fintech est l'un des principaux marchés du capital-risque, bien qu'il en soit aussi l'un des plus récents.

En France comme en Europe et aux Etats-Unis, la fintech représente plus de 20% des investissements des VCs, et ce depuis 2019.

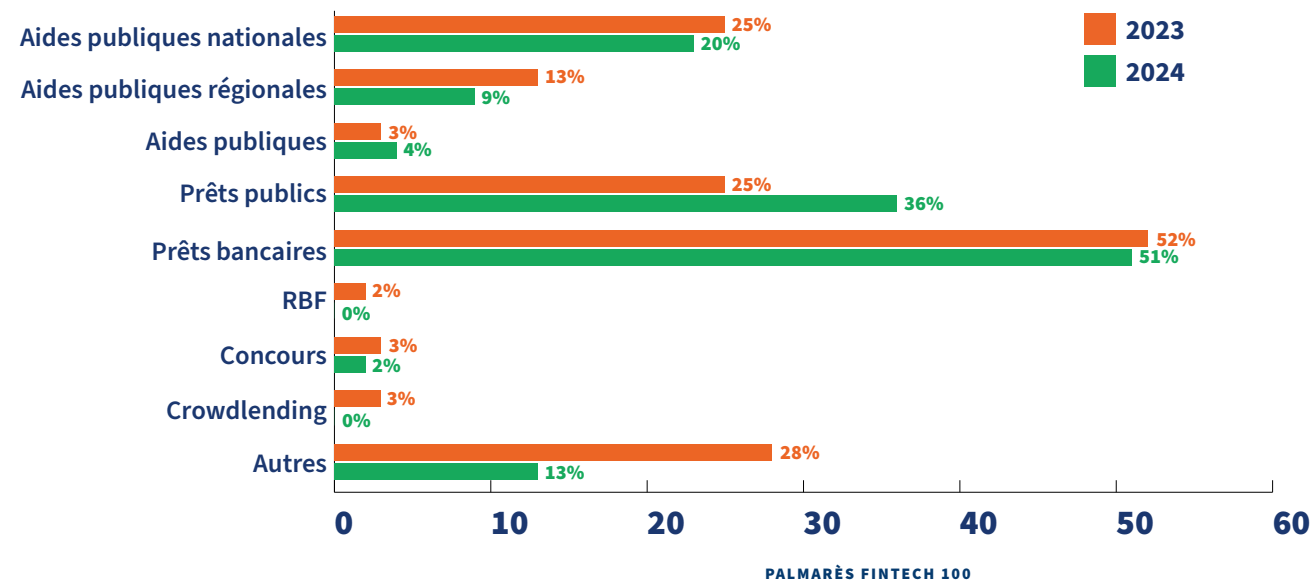
Avez-vous bénéficié de financement non-dilutif en 2024 ?

Total réponses édition 2025 : 164



Quelles sont les sources de financement non-dilutif en 2024 ?

Total réponses édition 2025 : 44



**Marianne
VERGNES**

Next Innov - Banque Populaire
Groupe BPCE

POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Dans un contexte de raréfaction des ressources dilutives et de climat géopolitique tendu et incertain, la capacité des entreprises à trouver des solutions de financements est primordiale.

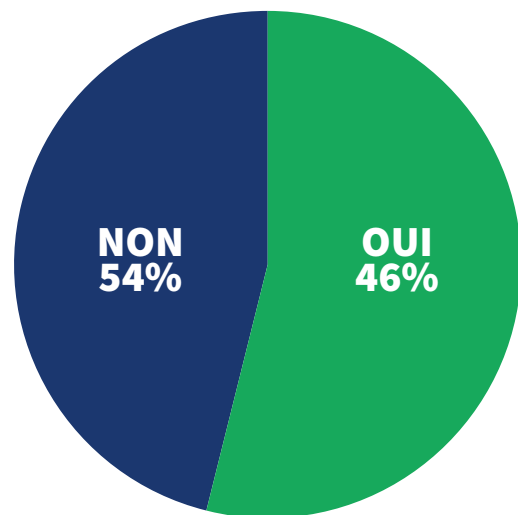
Le maintien des prêts bancaires comme principale source de financement non-dilutif confirme le rôle clé des banques dans le soutien financier des startups. Cette stabilité correspond à une période de maturité des entreprises innovantes (y compris les plus jeunes), qui essaient de lisser leurs besoins en financement, mettent en place de véritables stratégies à court, moyen et long termes et cherchent davantage et plus tôt la rentabilité. En parallèle, les acteurs bancaires qui ont su acquérir une véritable expertise sur l'accompagnement des entreprises innovantes sont en situation de poursuivre l'accompagnement en dette sur ces entreprises.

La diminution des aides publiques nationales et régionales suggère une possible réorientation des politiques publiques ou une plus grande difficulté d'accès pour les startups. L'augmentation notable des prêts publics indique un recours accru à ce type de financement, peut-être en raison de conditions plus favorables ou d'une plus grande disponibilité.

En résumé, ces acteurs semblent privilégier les sources de financement traditionnelles comme les prêts bancaires et publics. La baisse des aides publiques suggère une nécessité pour les startups de diversifier leurs sources de financement ou de rechercher des financements plus adaptés à leur stade de développement. Cette évolution pourrait refléter une plus grande maturité du secteur fintech, avec un accès plus facile aux financements bancaires et une dépendance moindre aux aides publiques.

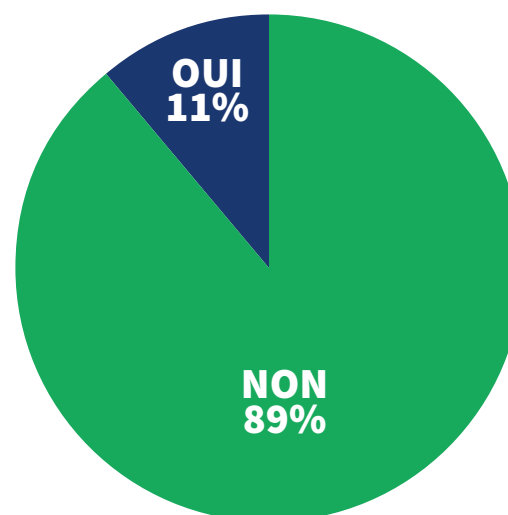
Avez-vous un projet de croissance externe ou de fusion d'entreprises ?

Total réponses édition 2025 : 150



Avez-vous un projet de cession de votre entreprise ?

Total réponses édition 2025 : 139



**Bernard-Louis
ROQUES**
Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERT

46% des fintechs ont un projet de croissance externe, contre seulement 10% qui travaillent à une cession, ce qui démontre que le secteur est dans une phase de conquête.

Les valorisations, qui donnent des signes tangibles de reprise, ont connu 3 phases :

- **2021/2022:** inflation des prix, avec des multiples supérieurs à 10x ARR, jusqu'à 35x dans le paiement et l'open banking.
- **2023/2024:** correction drastique, les multiples étant divisés par 3, de 4.7x en moyenne dans les domaines les plus classiques, jusqu'à 12x.
- **2025/2026:** stabilisation et reprise progressive, en particulier aux US, avec une accélération forte autour des thématiques de l'IA et du web 3.0.

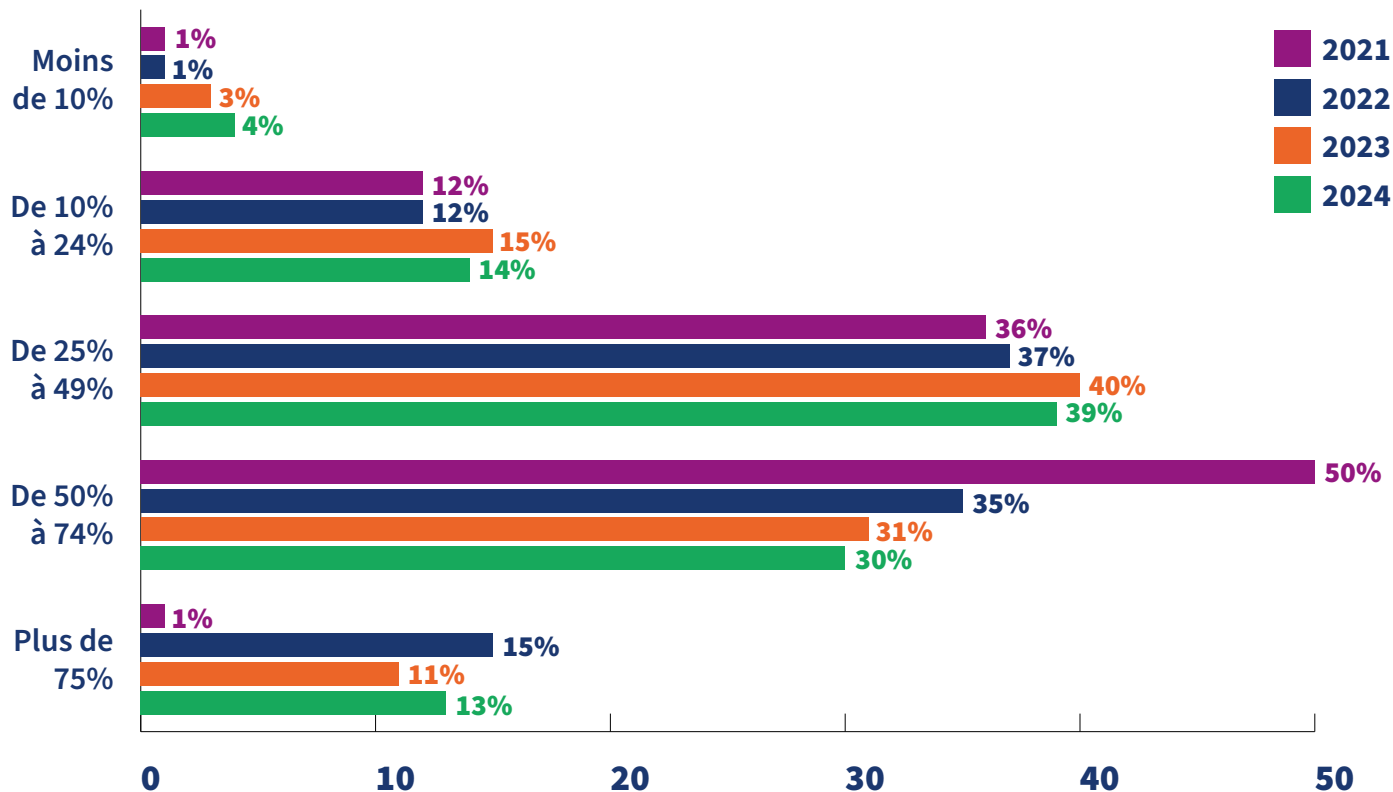


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

– Stratégies d'emploi

Au sein de vos effectifs, quelle est la part des emplois tech ?

Total réponses édition 2025 : 174



Maximilien
NAYARADOU

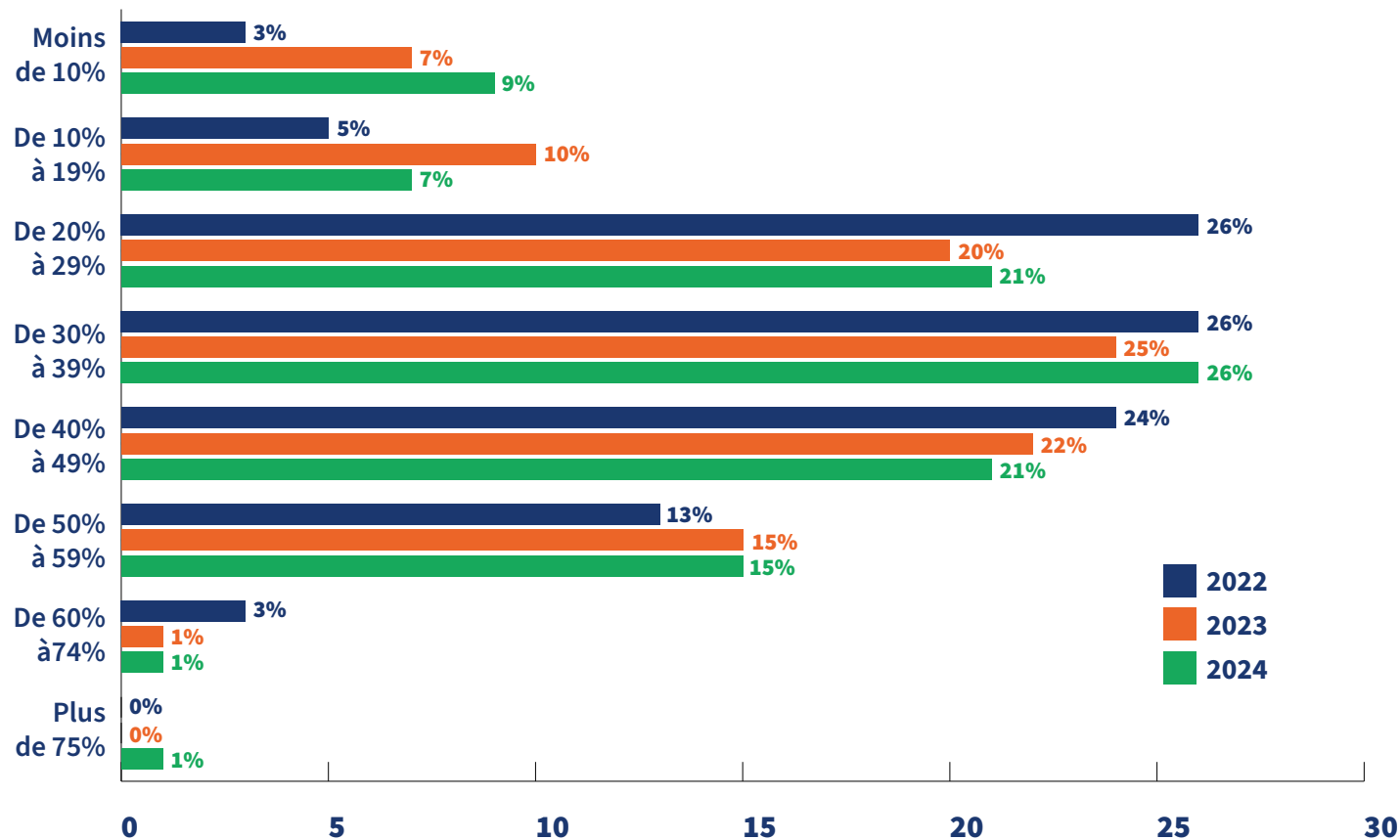
Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

En 2024, pour 43% des fintechs, la part des emplois tech est supérieure à la moitié de leur effectif ce qui est quasi stable par rapport à 2023, mais inférieur à 2022 (50%). Cela signifie que les fintechs sont en vitesse de croisière en termes de commercialisation. Même si l'effort de R&D reste important, les forces se portent vers le développement du chiffre d'affaires.

Au sein de vos effectifs, quelle est la part des femmes ?

Total réponses édition 2025 : 171



Qianwen
ZHAO

Truffle Capital

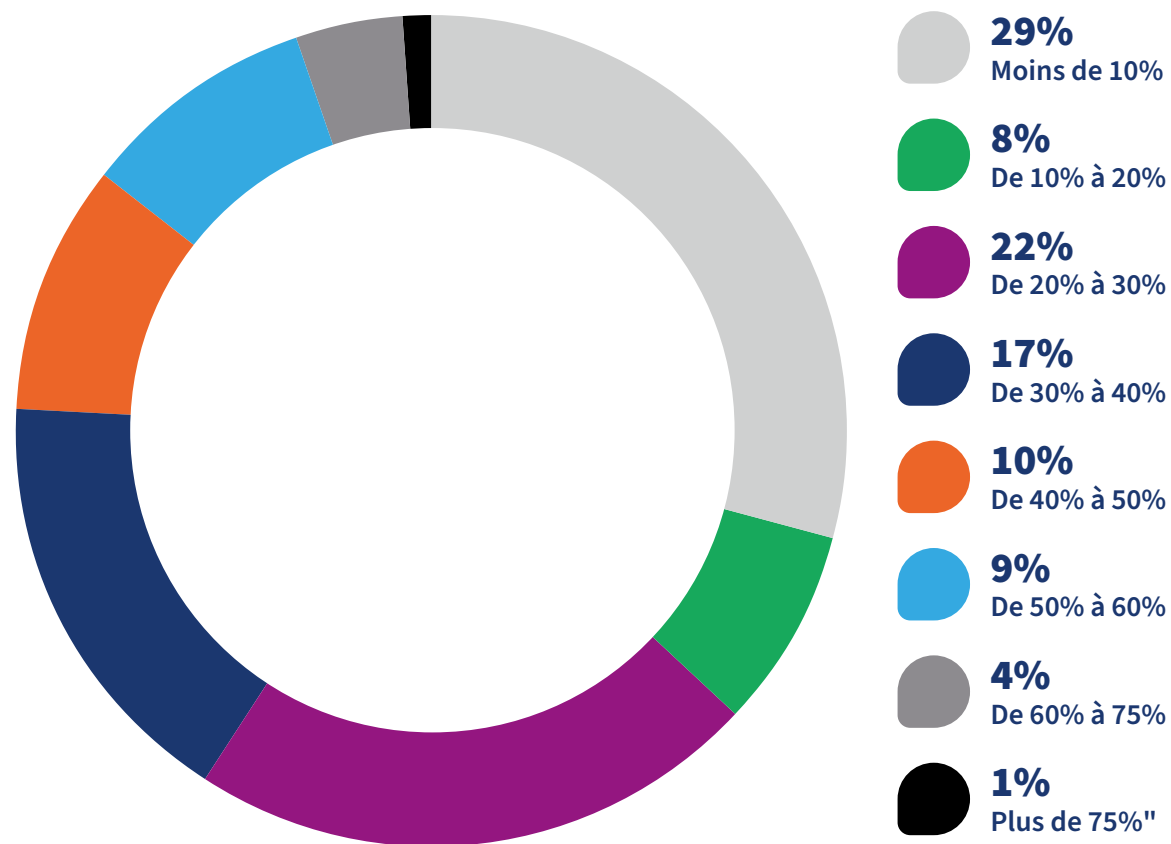
POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Les chiffres révèlent une certaine stabilité dans la répartition des femmes au sein des startups françaises entre 2022 et 2024. La majorité des entreprises déclarent une proportion de femmes comprise entre 20 % et 49 %, avec un pic notable dans la tranche 30 % à 39 %. Cependant, on observe peu de progression vers une parité plus forte : la part des structures comptant 50 % ou plus de femmes reste faible.

Ce constat souligne que, malgré une prise de conscience croissante sur la diversité, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour rééquilibrer durablement la place des femmes, notamment dans les postes à responsabilité et les secteurs techniques où elles restent sous-représentées. De nombreuses initiatives européennes, telles que Women in Tech®, European Women in Technology, Ada's List, Digital Leadership Institute, Girls in Tech Europe, Women Who Code ou encore Sistech, jouent un rôle clé en soutenant les femmes à travers des formations, des programmes de mentorat et des opportunités de carrière, contribuant ainsi activement à la transformation du paysage tech.

Quelle est la part de femmes dans votre COMEX ou CODIR ?

Total réponses édition 2025 : 162



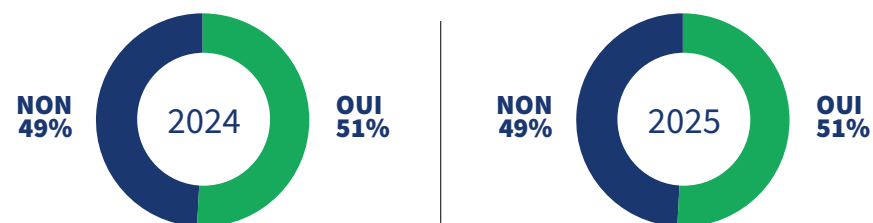
**Bozena
ADAMCZYK**
Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Ce graphique met en lumière une réalité encore préoccupante : près d'un tiers des COMEX comptent moins de 10 % de femmes. Le problème ne réside pas uniquement dans la représentativité quantitative. Ce qui importe tout autant, c'est la présence des femmes dans les rôles clés. Trop souvent cantonnées à des fonctions support, elles restent sous-représentées dans les postes stratégiques — direction générale, tech, produit — là où se joue la performance à long terme des entreprises. Diversifier les profils à ces niveaux constitue un levier essentiel de réussite, d'innovation et de résilience. Pour accélérer cette transformation, il est indispensable d'agir sur l'ensemble de la chaîne : recrutement, promotion interne et culture d'entreprise.

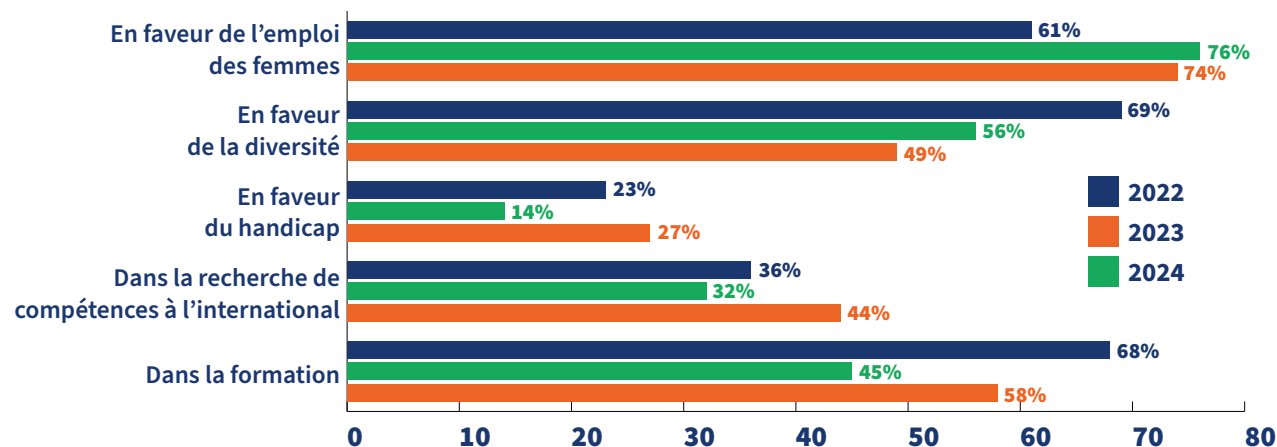
Votre entreprise a-t-elle pris des engagements particuliers en termes d'emploi ?

Total réponses édition 2025 : 153



Dans quel domaine votre entreprise a-t-elle pris ses engagements en termes d'emploi ?

Total réponses édition 2025 : 77



Maximilien
NAYARADOU

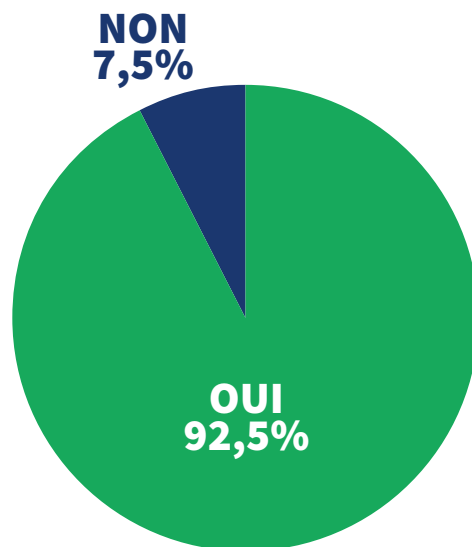
Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

On observe une hausse significative des engagements en faveur du handicap (27% en 2024 contre 14% en 2023) et dans la recherche de compétences à l'international (44% contre 32%). L'effort de formation repart à la hausse en 2024 après une baisse en 2023 sans rattraper le niveau de 2022.

Votre entreprise a-t-elle prévu de recruter dans les 6 mois qui viennent ?

Total réponses édition 2025 : 158



Nombre de recrutements prévus

Minimum
1

Moyenne
11,64

Maximum
150

Recrutements prévus
1 594



Maximilien
NAYARADOU

Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

La quasi-totalité des fintechs interrogées (92,4 %) déclare prévoir des recrutements dans les six prochains mois. Ce niveau, stable par rapport à l'an dernier, confirme la solide dynamique d'embauche qui caractérise encore le secteur, malgré un environnement économique toujours complexe. Ce maintien témoigne de la volonté continue d'investir dans les talents, pour soutenir la croissance, accélérer les innovations et répondre aux exigences réglementaires croissantes.

En moyenne, chaque entreprise prévoit 11,64 recrutements, avec des projections allant de 1 à 150 embauches. Cette large fourchette reflète une forte hétérogénéité selon la taille des structures et leur stade de développement, mais aussi une capacité intacte à absorber de nouveaux profils. Les besoins identifiés concernent en priorité les compétences techniques, produits, commerciales et réglementaires.

Au total, les fintechs du Fintech100 prévoient près de 1 600 recrutements sur les prochains mois – un chiffre qui illustre une nouvelle fois la résilience et la vitalité du secteur.

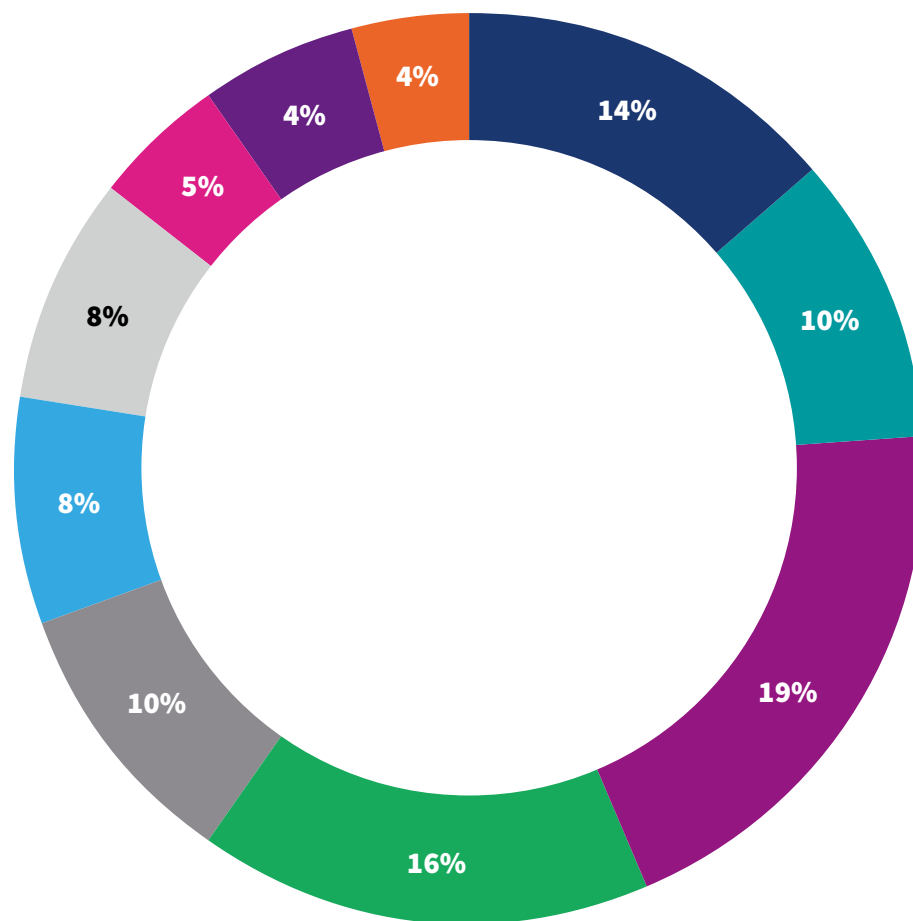


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

— **Activité & business model**

Quelle est l'activité principale de votre entreprise ?

Total réponses édition 2025 : 174



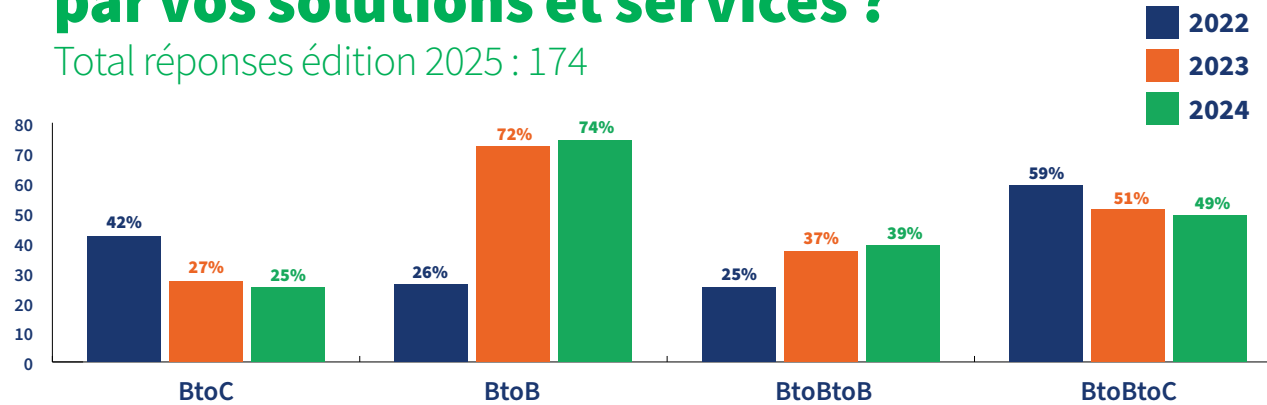
NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Nous accordons une grande importance au système de classification utilisé et à la taxonomie employée afin de garantir la pertinence et l'exactitude des informations présentées.

Nous utilisons un modèle repris par de nombreux baromètres et cartographies du secteur. Chaque année, ce système de classification est mis à jour pour refléter la réalité de l'écosystème fintech et assurtech.

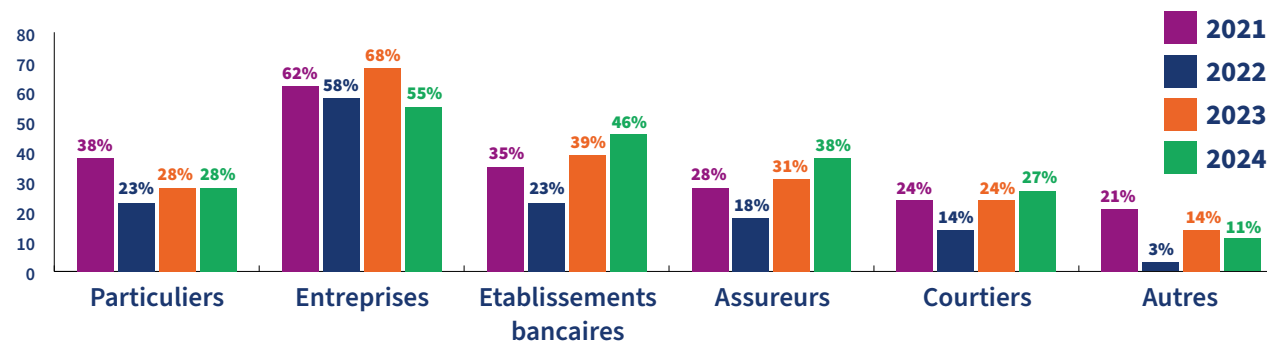
Quels sont les marchés visés par vos solutions et services ?

Total réponses édition 2025 : 174



À quelle clientèle votre entreprise s'adresse-t-elle ?

Total réponses édition 2025 : 173



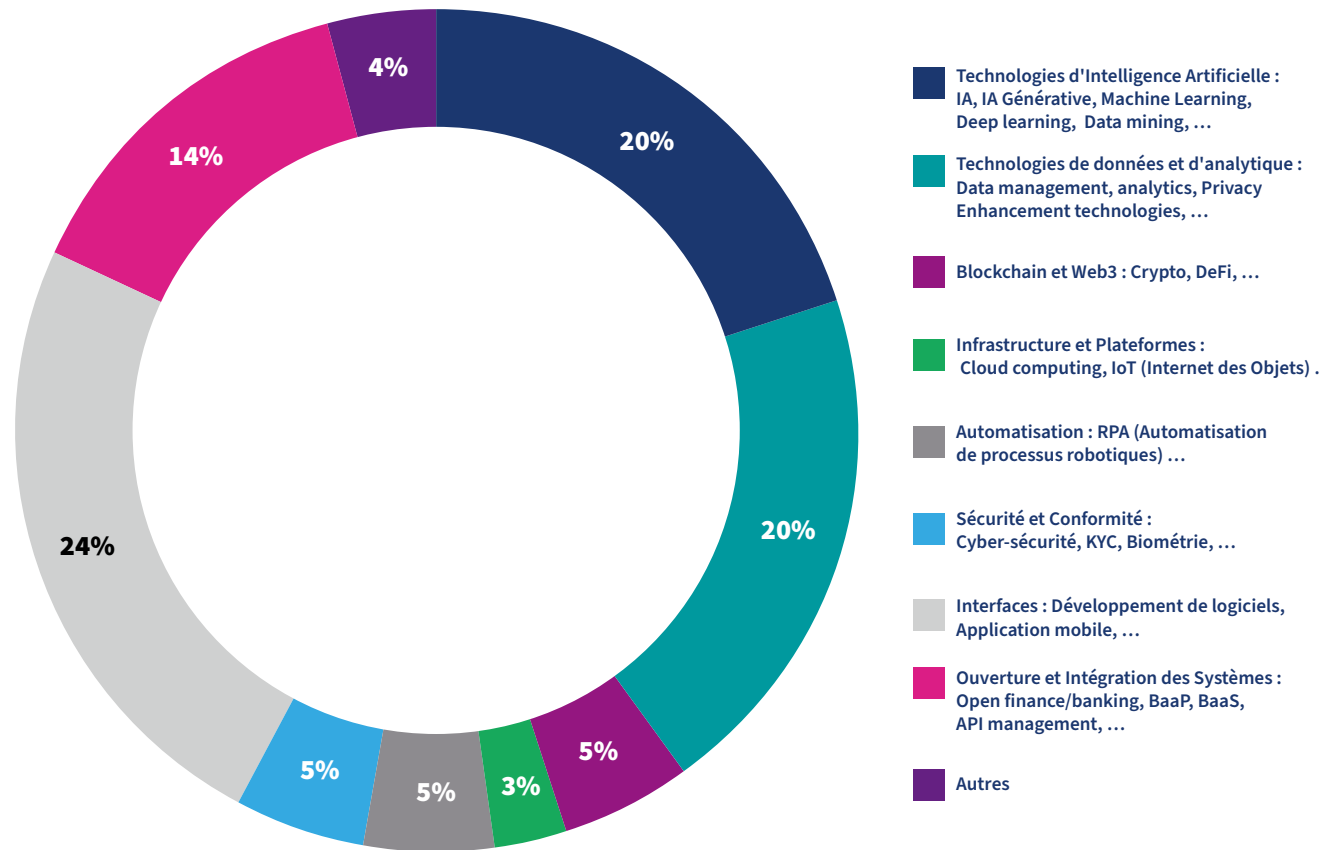
Marine
LECOMTE
Sopra Steria

POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Les résultats de 2024 confortent ceux de 2023 avec des cibles très centrées sur le B2B ou B2B2B. Cela s'inscrit dans une tendance de fond sur une collaboration plus forte des fintechs avec des banques ou entreprises dans une logique d'écosystème, permettant également une rentabilité plus certaine au travers de modèles de revenus récurrents.

Sur quelle technologie principale s'appuie majoritairement le développement de votre entreprise ?

Total réponses édition 2025 : 165



Mung
Ki WOO

Sopra Steria

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Les technologies d'IA, de data et les interfaces constituent un top 3 très solide pour notre panel et elles sont fondamentalement interdépendantes. Dans la fintech et l'insurtech, les données clients alimentent les algorithmes d'IA pour personnaliser les services, détecter les fraudes ou anticiper les besoins. Ces capacités sont mises en valeur via des interfaces digitales fluides (apps, portails, API) qui rendent les décisions intelligentes accessibles et activables en temps réel.

D'autres technologies pourtant prometteuses, comme la blockchain ou le Web3, peinent à convaincre en tant que technologie principale : citées par moins de 5% des répondants, elles reflètent une immaturité persistante, tant sur le plan technologique que dans leur adoption marché.



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

— Couverture internationale

Votre entreprise dispose-t-elle ou a-t-elle l'intention d'étendre sa couverture internationale dans les 12 prochains mois ?

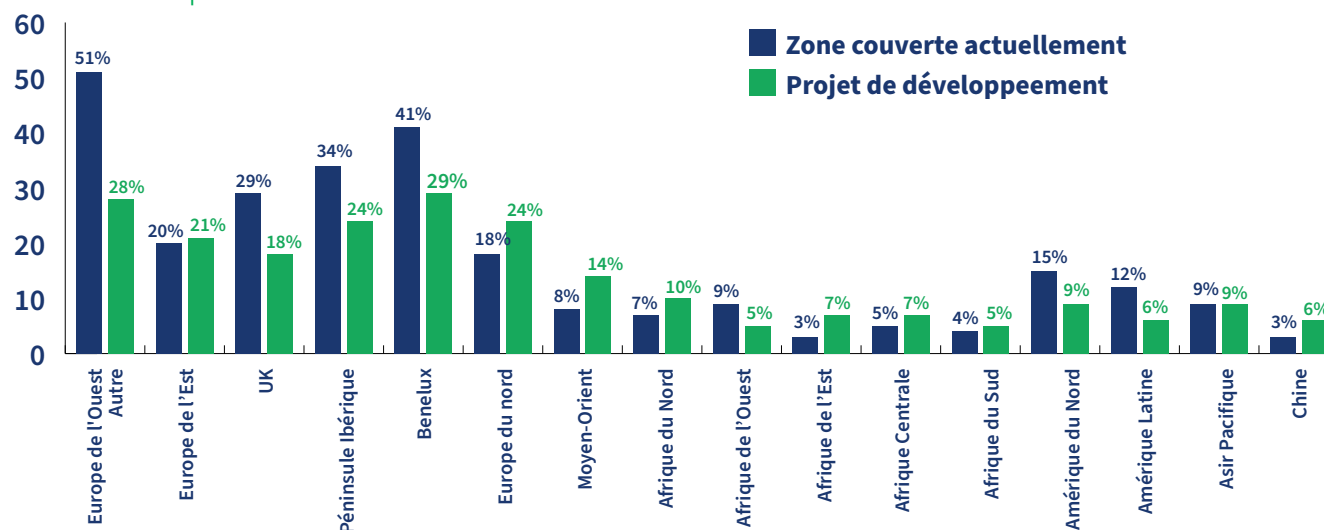
Total réponses édition 2025 : 166

OUI | 72%

NON | 28%

Précisez dans quelles zones géographiques

Total réponses édition 2025 : 115



**Bozena
ADAMCZYK**
Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Une tendance nette se dessine depuis plusieurs années : plus de 70 % des entreprises interrogées affichent une présence ou une ambition à l'international. C'est un signal fort d'un écosystème tourné vers la croissance externe et l'expansion au-delà des frontières nationales. L'Europe de l'Ouest et du Sud suscitent particulièrement l'intérêt, témoignant d'une volonté d'ancrage régional stratégique. Mais réussir à l'international ne se résume pas à l'ouverture d'un bureau à l'étranger. Cela suppose d'adopter, dès le premier jour, un véritable état d'esprit international – dans la composition des équipes, la structuration de l'offre et les fondations culturelles de l'entreprise.

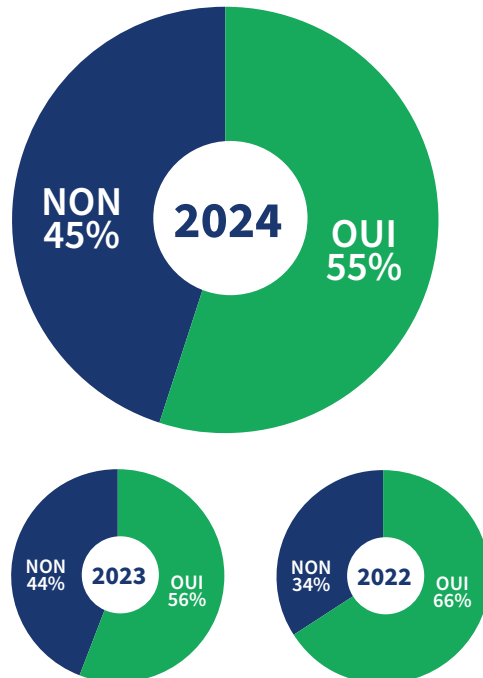


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

– Régulation Autorisation Agréments

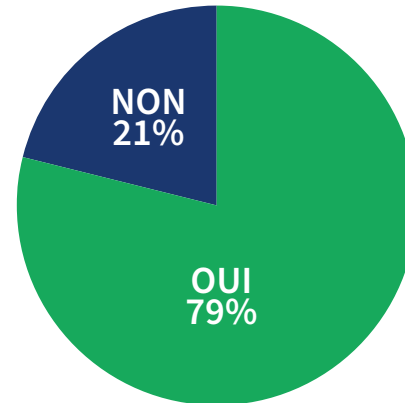
Etes-vous en contact régulier avec un régulateur (AMF, ACPR, ..) dans le cadre de votre activité ?

Total réponses édition 2025 : 170



Disposez-vous de ressources humaines dédiée(s) aux questions réglementaires (risques/compliance) ?

Total réponses édition 2025 : 173



Marine LECOMTE

Sopra Steria



Maximilien NAYARADOU

Finance Innovation

POINT DE VUE DES EXPERTS

On constate une tendance à la baisse entre la période 2021-2022 où ⅔ des fintechs avaient un contact régulier avec un régulateur et contre un peu plus de 50% pour la période 2023-2024.

Est-ce que les contrôles plus fréquents du régulateur et souvent moins bienveillants inciteraient les fintechs à réduire le contact avec le régulateur ? Il faudra observer si cette tendance continue l'année prochaine.

Les fintechs et insurtechs restent confrontées à une pression réglementaire élevée, portée par un cadre bancaire et financier complexe, où la protection du client est devenue centrale.

Face à ces exigences, une majorité d'entre elles intègrent un ou plusieurs spécialistes Conformité dans leurs effectifs — malgré un léger recul de 5 points par rapport à 2023.

A noter que par rapport à la période 2021/22, les interactions régulières avec le régulateur sont en baisse depuis 2023/24 : 55% en 2024 contre 68% en 2021

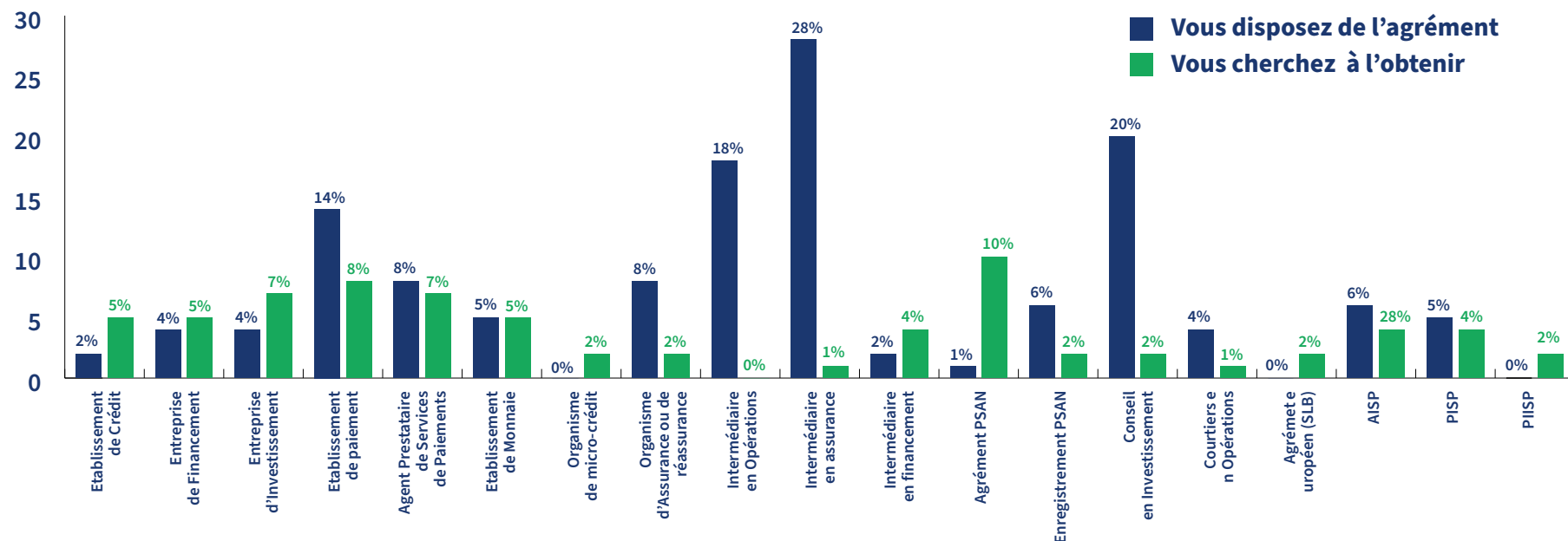
Votre entreprise cherche-t-elle à obtenir un agrément ou une autorisation pour exercer ?

Total réponses édition 2025 : 165

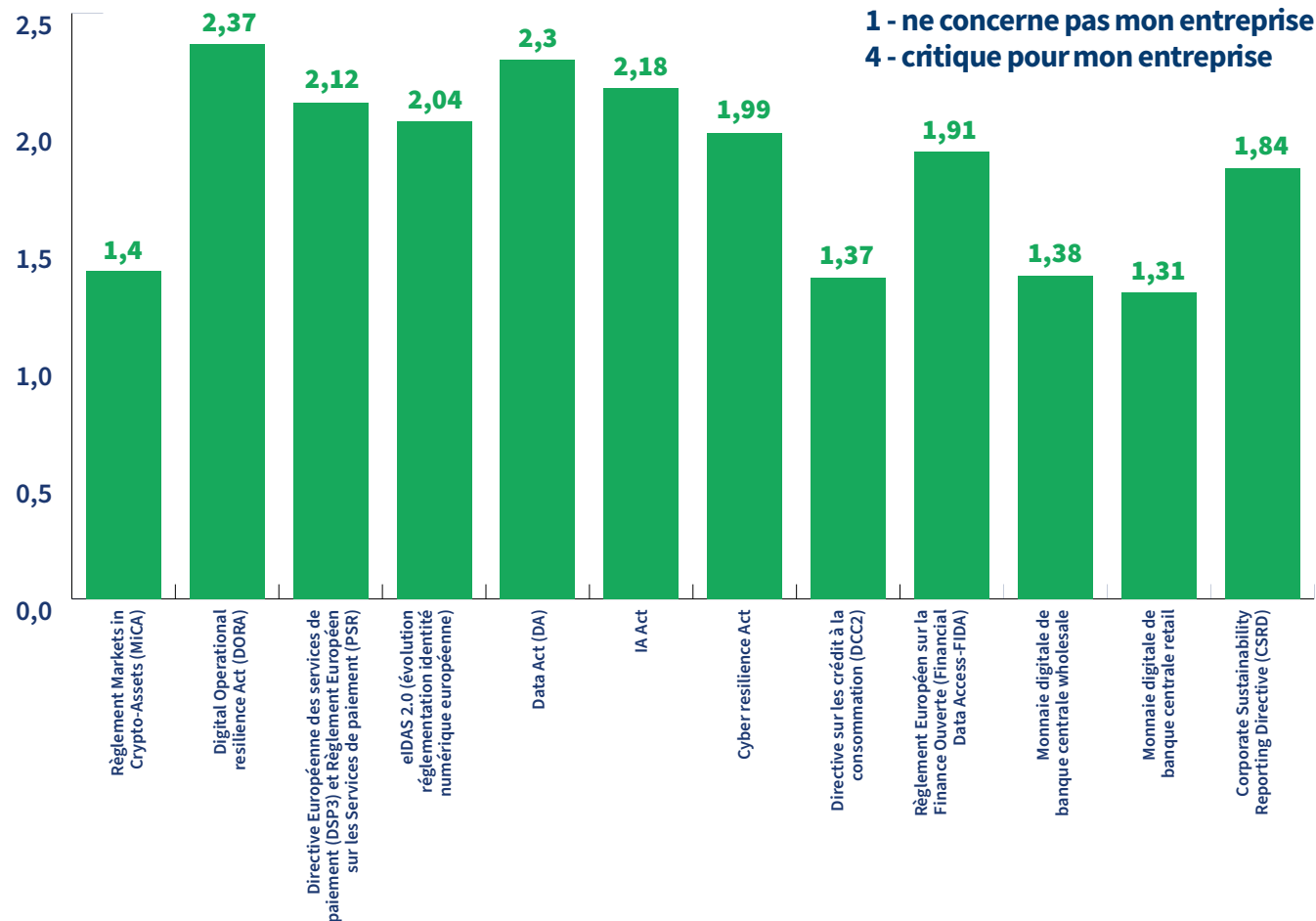


Précisez les agréments et autorisations

Total réponses édition 2025 : 168



Parmi les régulations à venir, quelles sont celles qui vous semblent stratégiques pour l'activité de votre entreprise



PALMARÈS FINTECH 100



Maximilien
NAYARADOU

Finance Innovation



Bernard-Louis
ROQUES

Truffle Capital

POINT DE VUE DES EXPERTS

On constate une stabilité sur les régulations concernant sur les données par rapport à l'année précédente (Data Act, FIDA, DSP3, Eidas) qui sont stratégiques pour les fintechs. L'IA Act se place en 3ème position. Les sujets de cybersécurité deviennent plus importants : DORA à la 1ère place, Cyber résilience quasiment à 2, tandis que les régulations autour des monnaies digitales prennent de l'importance.

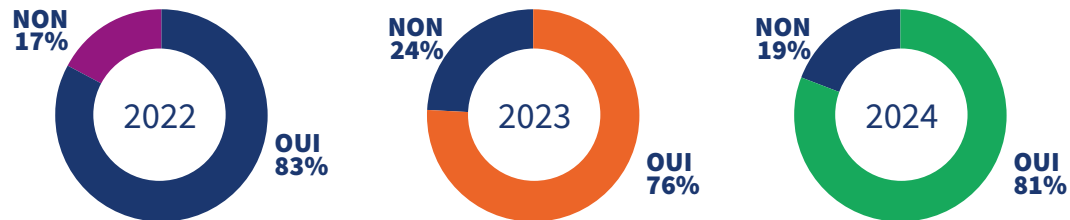


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

– Partenariats incubations accompagnement

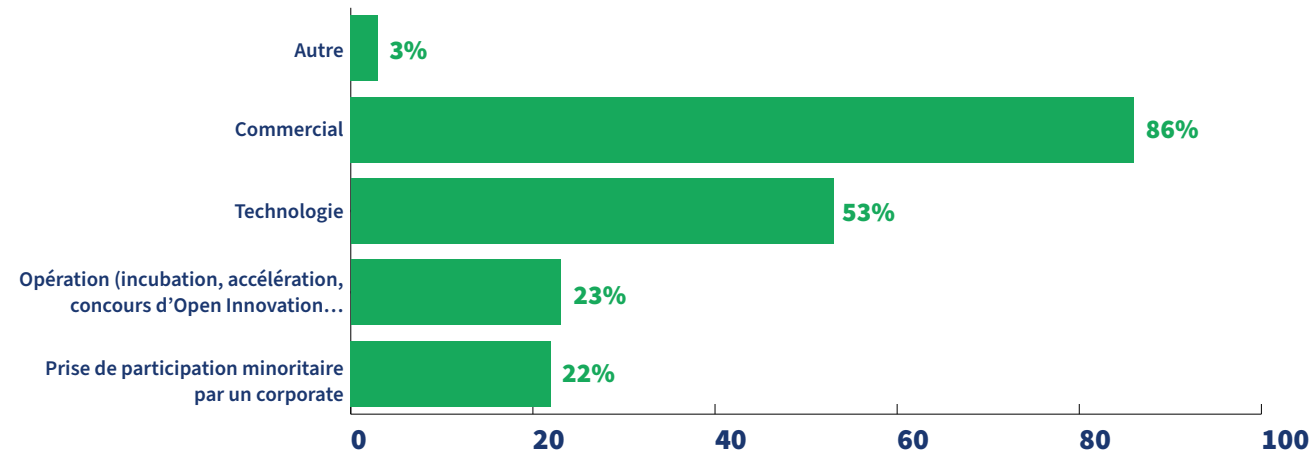
Avez-vous mis en place un partenariat avec un acteur institutionnel ou un grand groupe ?

Total réponses édition 2025 : 170



Dans quelle catégorie classez-vous votre partenariat ?

Total réponses édition 2025 : 137



PALMARÈS FINTECH 100



Stéphane
HANNACHE

Groupe BPCE

POINT DE VUE DE L'EXPERT

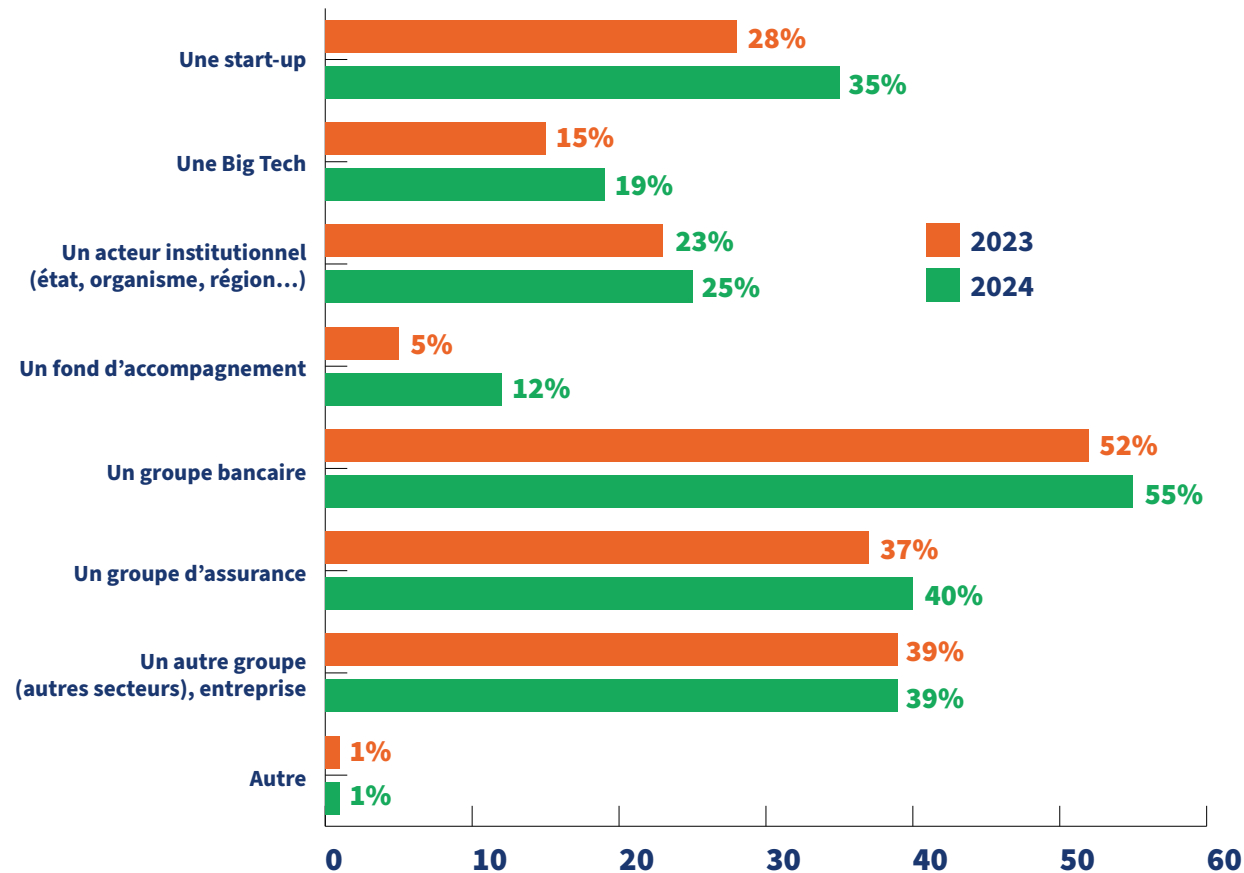
L'analyse met en lumière une dynamique de collaboration toujours aussi affirmée. Les startups reconnaissent l'importance de s'allier à des acteurs institutionnels et des grands groupes pour renforcer leur position sur le marché.

La prédominance des partenariats commerciaux témoigne d'une stratégie claire : intégrer des réseaux plus vastes et tirer parti des ressources et de la notoriété des grands groupes. Cette quête de visibilité et de crédibilité est essentielle dans un environnement concurrentiel. Par ailleurs, l'essor des collaborations technologiques montre une volonté d'innovation conjointe et de synergie, où les startups apportent leur expertise pour enrichir les offres des grands groupes. Les partenariats opérationnels et les prises de participation minoritaire, bien que moins fréquents, représentent des initiatives stratégiques pour créer un écosystème d'innovation et assurer un soutien financier tout en préservant l'autonomie des startups.

En somme, cette diversité dans les types de partenariats reflète une adaptation face à un environnement économique en perpétuelle évolution.

Avec quel type d'acteur avez-vous mis en place votre partenariat ?

Total réponses édition 2025 : 136



Laurent
MONÉGER

Groupe BPCE

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Les résultats de cette édition soulignent, à nouveau, le rôle prépondérant, et toujours croissant, des groupes bancaires dans les partenariats des startups. Cette situation illustre la complémentarité depuis longtemps évidente entre les institutions financières traditionnelles et l'écosystème fintech.

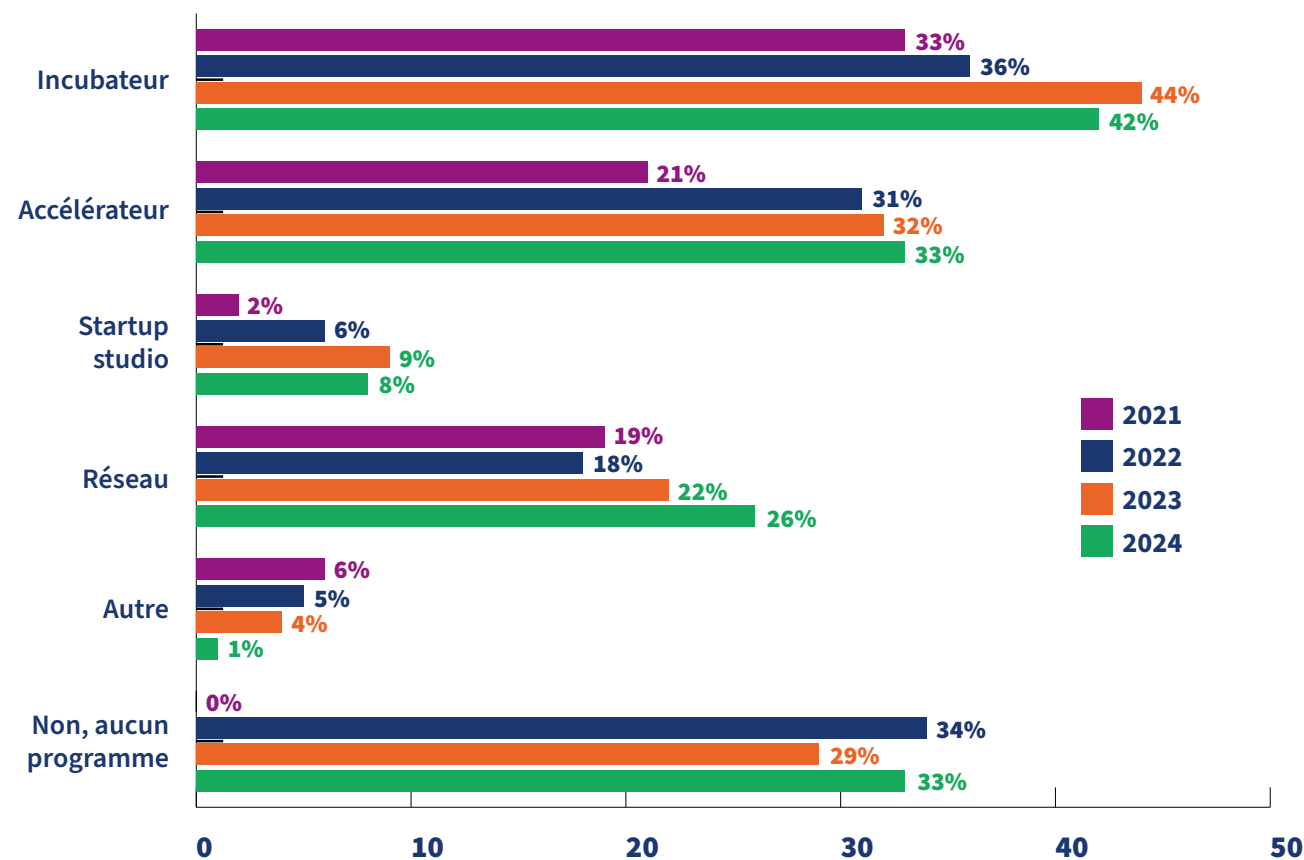
Parallèlement, l'augmentation des partenariats entre startups révèle une dynamique d'entraide, de mutualisation des compétences, et de complémentarité des expertises au sein du secteur fintech.

Enfin, l'intérêt grandissant des Big Tech confirme l'attrait des géants technologiques pour les services financiers, qu'ils cherchent à intégrer davantage au sein de leur proposition de valeur.

En somme, si les banques et les assurances demeurent les partenaires principaux pour les startups fintech et insurtech, l'écosystème évolue vers une intensification et une plus grande diversité de collaborations. Cette tendance témoigne d'une maturité croissante du secteur, où les partenariats stratégiques et l'ouverture seront des leviers essentiels d'innovation et de création de valeur.

Votre entreprise a-t-elle intégré un des programmes d'accompagnement suivants ?

Total réponses édition 2025 : 172



Maud
CHARAF

Hub612 - Groupe BPCE

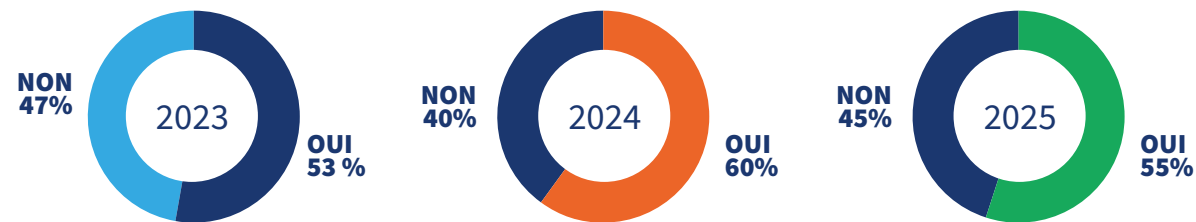
POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Les résultats de cette édition confirment une consolidation du rôle stratégique des structures d'accompagnement dans le développement des fintechs et assurtechs françaises et en particulier des accélérateurs.

Cette montée en puissance s'explique par le fait que les startups les plus prometteuses cherchent aujourd'hui un cadre structurant, intensif et orienté exécution, que seuls les accélérateurs sont capables de fournir à l'échelle. Ce mouvement témoigne d'une maturité croissante du secteur et d'un besoin de performance accrue.

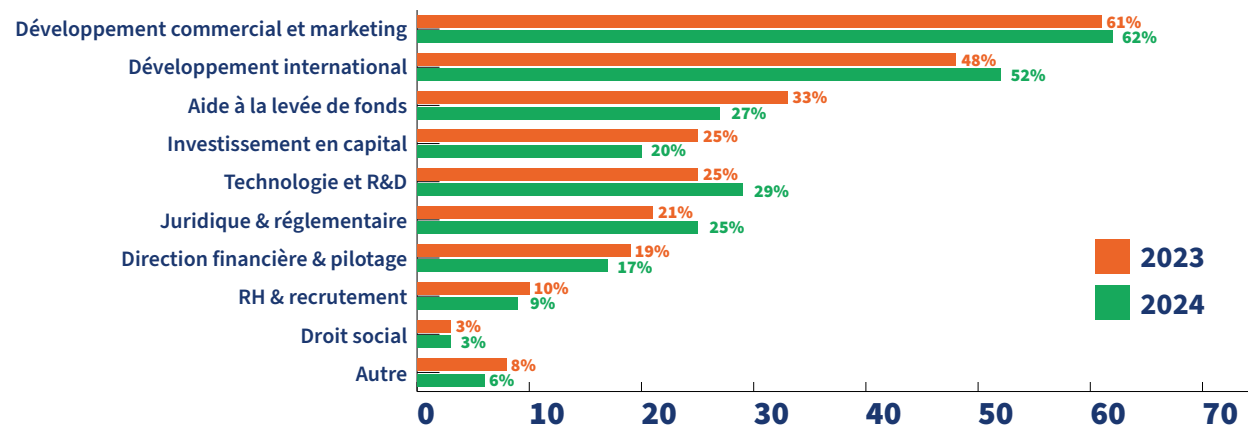
Au sein du conseil d'administration de votre entreprise, disposez-vous d'administrateur(s) indépendant(s) ?

Total réponses édition 2025 : 169



De quelles compétences avez-vous besoin en tant qu'administrateurs indépendants ?

Total réponses édition 2025 : 127



PALMARÈS FINTECH 100



Alexis
LE PORTZ

Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Un board performant repose sur un savant équilibre des forces en présence : financiers, fondateurs, opérationnels, etc. chacun avec sa vision, ses priorités et ses angles morts. Les administrateurs indépendants jouent un rôle clé en apportant une neutralité essentielle. Affranchis des dynamiques internes et des biais collectifs, ils posent des questions percutantes, challengent les évidences et opinions, favorisant ainsi des décisions plus robustes.

À mesure que l'entreprise grandit, le board doit se réinventer. Loin d'être un signe de fragilité, cette évolution traduit une capacité d'adaptation stratégique. Il n'est pas anodin que les administrateurs indépendants, particulièrement ceux ayant une expérience de développement à l'international, soient de plus en plus recherchés. Cette tendance reflète une maturité croissante du marché des fintech, où l'expertise globale et la vision stratégique deviennent des leviers incontournables pour soutenir une croissance durable.

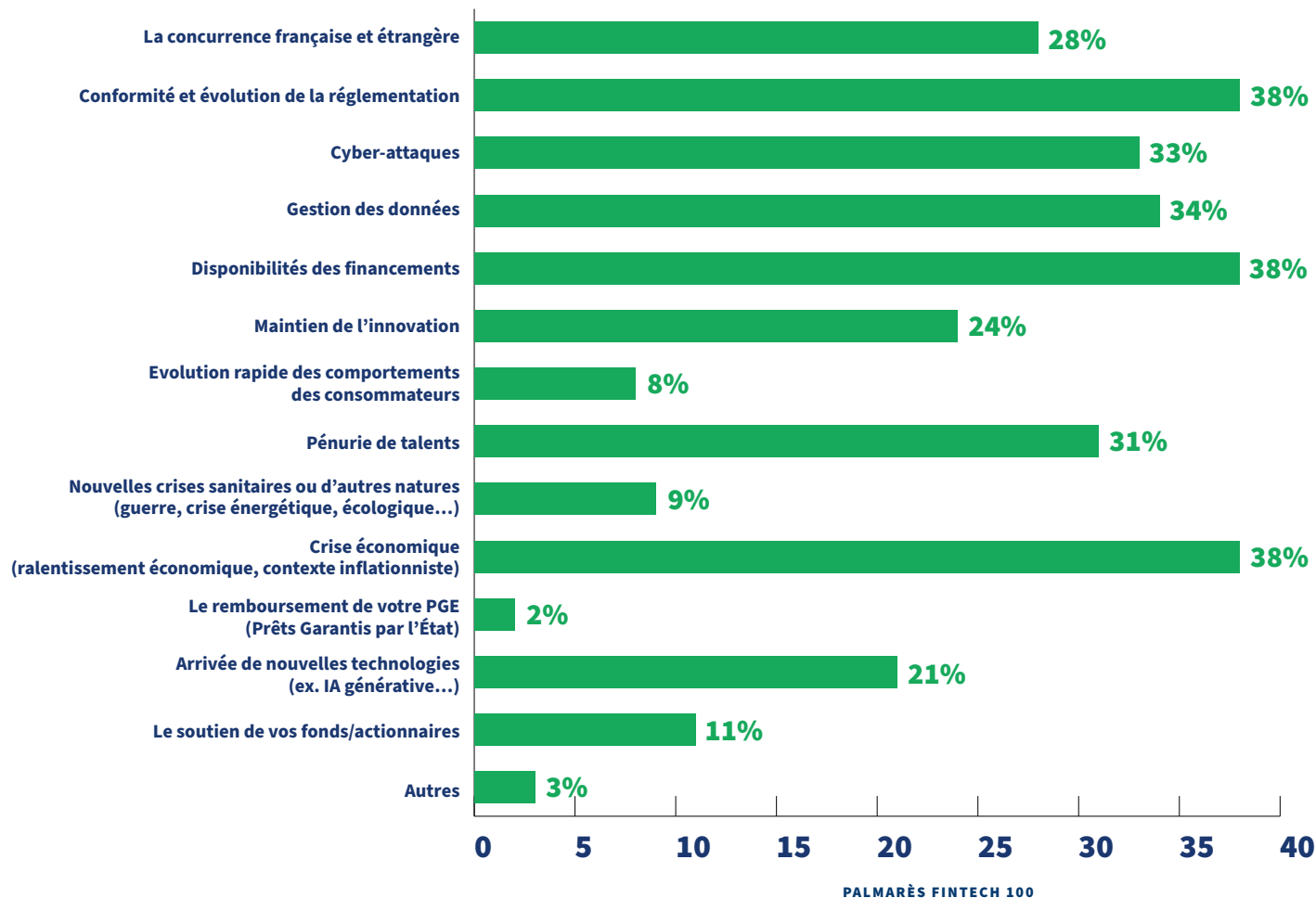


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

– Risques et défis

Quels sont les principaux risques et défis auxquels vous estimez être confrontés au quotidien ?

Total réponses édition 2025 : 169



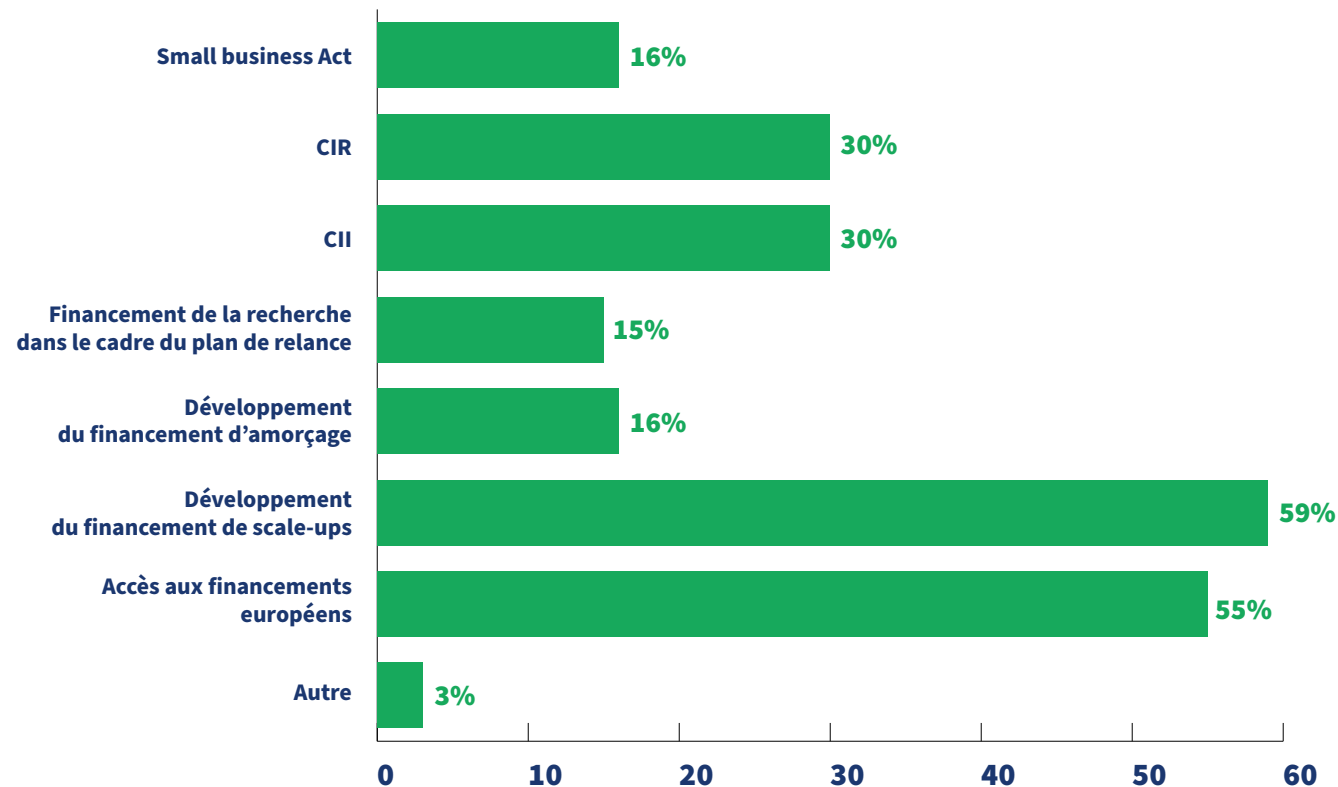
Marine
LECOMTE
Sopra Steria

POINT DE VUE DE L'EXPERTE

Les principaux défis identifiés par les fintechs et insurtechs sont la conformité réglementaire (38%), la disponibilité des financements (38%) et la crise économique (38%). La pression réglementaire s'intensifie avec la multiplication des textes (DORA, ESG, PSR, etc.), exigeant une adaptation rapide. En parallèle, les levées de fonds se raréfient, freinant les projets de développement. La conjoncture économique et géopolitique instable pousse le marché à l'attente, ralentissant l'acquisition client. À cela s'ajoutent des enjeux technologiques majeurs comme la cybersécurité (33%) et la gestion des données (34%). Dans ce contexte, sécuriser sa conformité tout en maintenant sa compétitivité devient un impératif stratégique.

Quelles seraient vos attentes en matière d'accompagnement ou de mesures publiques (au niveau national ou européen) ?

Total réponses édition 2025 : 157



Maximilien
NAYARADOU

Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Les attentes en matière d'accompagnement public sont globalement les mêmes que l'année précédente.

On constate tout de même une augmentation des attentes concernant le Small Business Act (16% en 2024 contre 11% en 2023) garantissant une part de la commande publique aux TPE/ PME innovantes. Ce dispositif doit rapidement être mis en place dans le cadre des réflexions sur la souveraineté qui s'effectue au niveau européen. Par ailleurs on constate une augmentation des attentes (55% en 2024 contre 51% en 2023) concernant les aides européennes, pour les rendre réellement accessibles, celles-ci étant encore trop sélectives (comparées aux aides nationales)

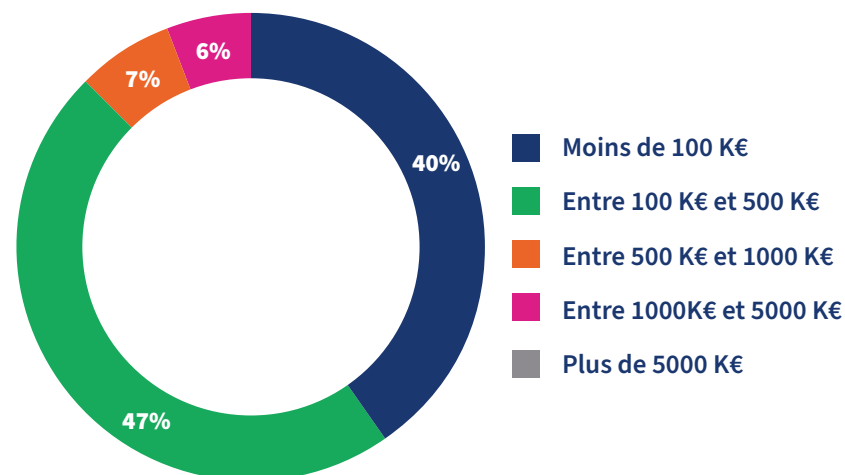
Avez-vous eu recours au Crédit Impôt Recherche ?

Total réponses édition 2025 : 166



Précisez le montant obtenu du CIR

Total réponses édition 2025 : 72



Avez-vous fait appel à un.e jeune docteur ou doctorant.e dans le cadre de votre R&D ?

Total réponses édition 2025 : 139



**Bernard-Louis
ROQUES**

Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERT

53% des fintechs ont recours au CIR, qui est depuis 1983 (!) un pilier du système de financement des entreprises innovantes en France, et reste année après année l'une de leurs principales attentes en matière d'accompagnement public. Pour 60% des bénéficiaires le CIR représente plus de 100k€, et même plus de 500k€ pour 12.5% d'entre eux. La récente réforme du CIR, qui diminue le taux de dépenses de fonctionnement exclue celles liées aux brevets, à la veille technologique et surtout supprime le statut "Jeune Docteur" est l'amorce d'une politique budgétaire visant à en diminuer la charge globale. Pourtant, l'explosion du budget global du CIR qui s'est approché des 8mds€ l'an dernier, n'est dû ni aux modalités, ni au mode de calcul. Elle due à 75% à la réforme de 2008 qui a supprimé le plafond de 16m€ pour le porter à 100m€ (avec tout de même un CIR de 5% au-delà). Les fintechs, et plus généralement les entreprises innovantes, sont les acteurs les plus sévèrement impactés par la réforme de 2025, comme elles le seraient par toute future réforme autre que le plafonnement.

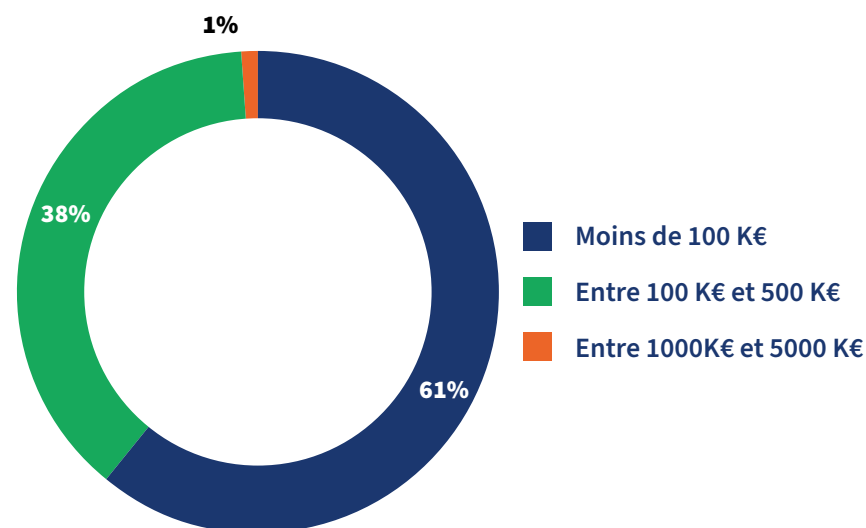
Avez-vous eu recours au Crédit Impôt Innovation ?

Total réponses édition 2025 : 157



Précisez le montant obtenu du CII

Total réponses édition 2025 : 72



Maximilien
NAYARADOU

Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Plus de la moitié des fintechs ont recours au CII et parmi elles presque 40% ont un montant de CII d'un niveau supérieur à 100k€. Même si le CII est globalement moins utilisé que le CIR (en particulier car les dépenses éligibles sont plafonnées), il reste important pour tester les innovations d'usages. La réduction du taux de subvention de l'aide de 30% à 20% est dans la continuité des coupes budgétaires actuelles qui auront pour conséquences de réduire la croissance potentielle française à long terme et de réduire l'effort d'innovation du pays.

Avez-vous rencontré des difficultés dans l'obtention de votre Crédit Impôt Innovation ou/et Crédit Impôt Recherche ?

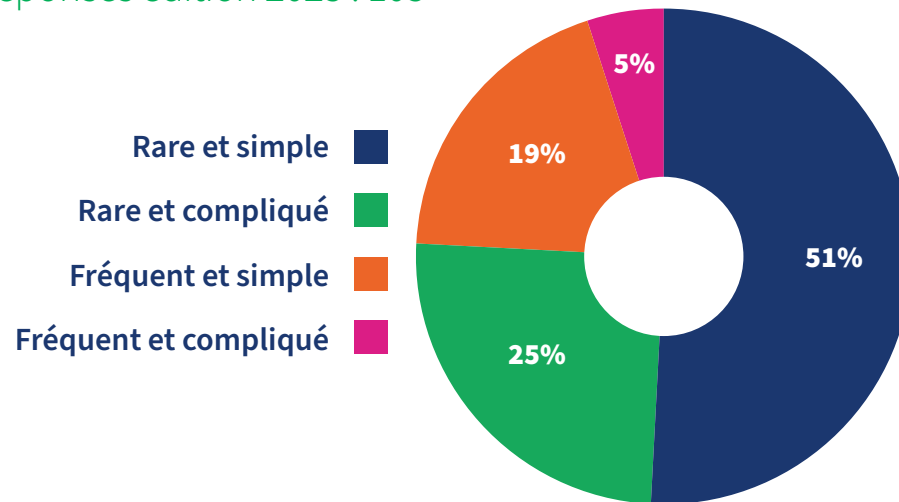
Total réponses édition 2025 : 103

OUI | 20%

NON | 80%

Qualifier la fréquence et la difficulté des contrôles dans le cadre de votre Crédit Impôt Innovation ou/et Crédit Impôt Recherche

Total réponses édition 2025 : 105



PALMARÈS FINTECH 100

- 45 -



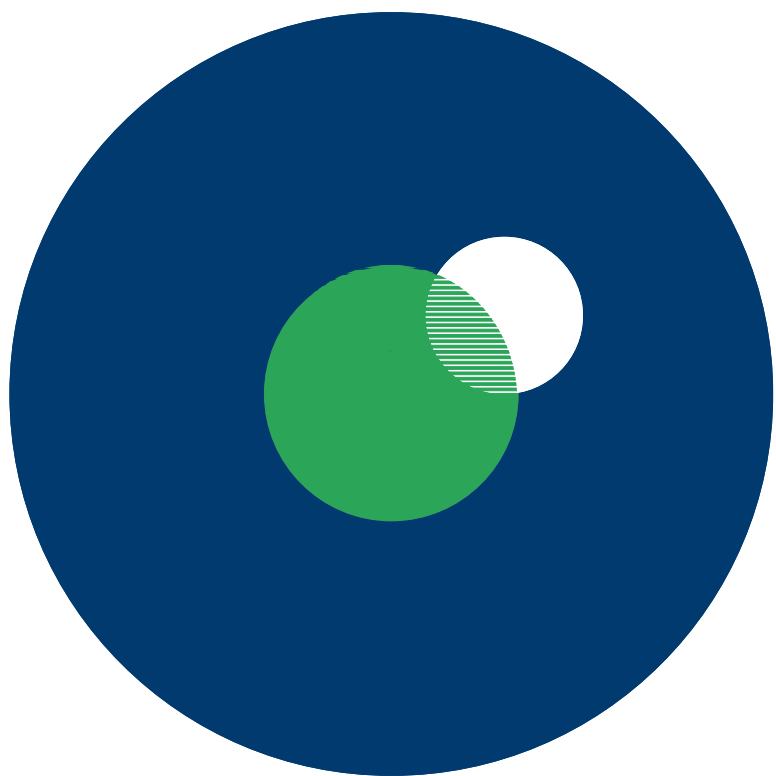
Maximilien
NAYARADOU

Finance Innovation

POINT DE VUE DE L'EXPERT

Le CIR et le CII sont largement utilisés par les fintechs, plus de la moitié d'entre elles utilisent le CIR (53%) et le CII (54%).

A noter que 67,4% des fintechs considèrent les contrôles CIR/CII comme simples, ce qui n'est pas si mal pour un dispositif dont on critique souvent le caractère bureaucratique mais qui est pourtant clé dans le financement de la R&D des start-ups.

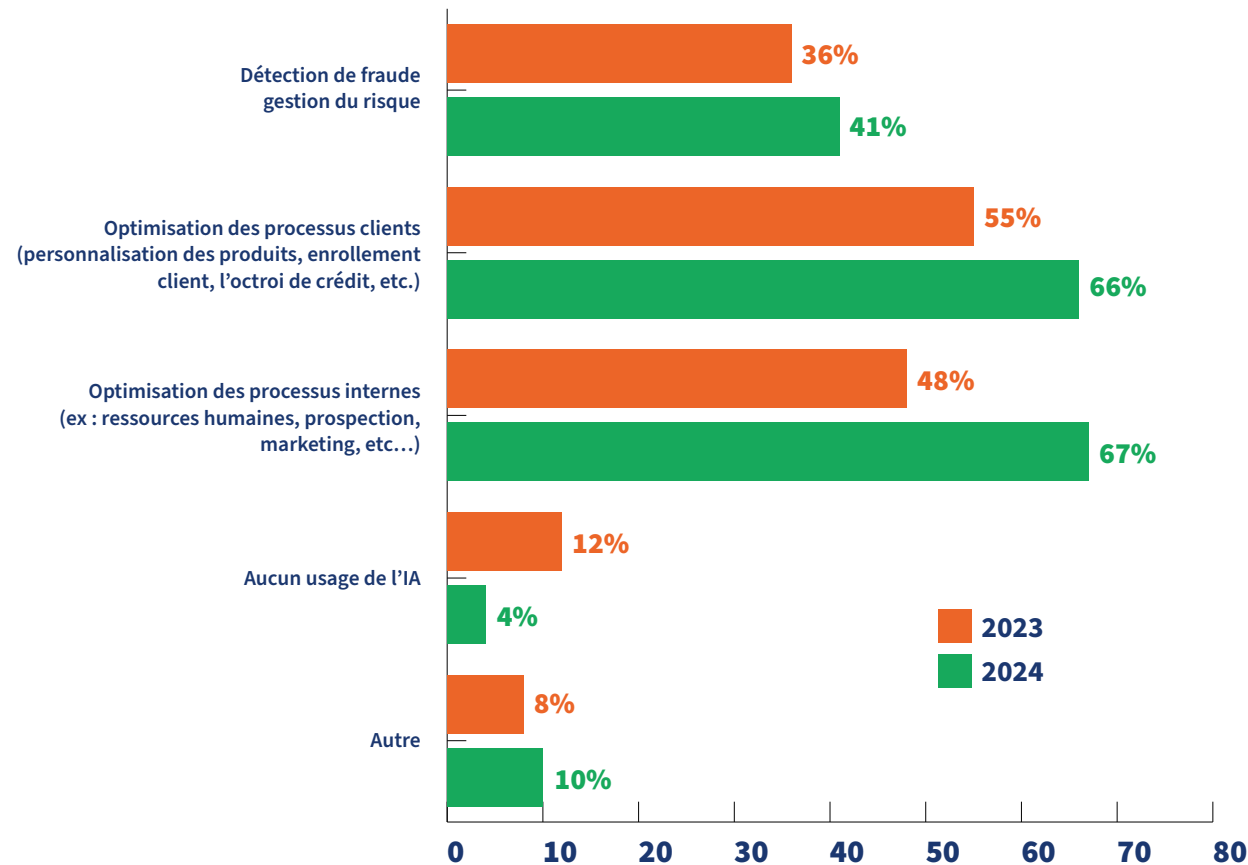


RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

– Les enjeux liés à l'IA

Quel est votre usage de l'intelligence artificielle ?

Total réponses édition 2025 : 170



Mung
KI WOO

Sopra Steria Group

POINT DE VUE DE L'EXPERT

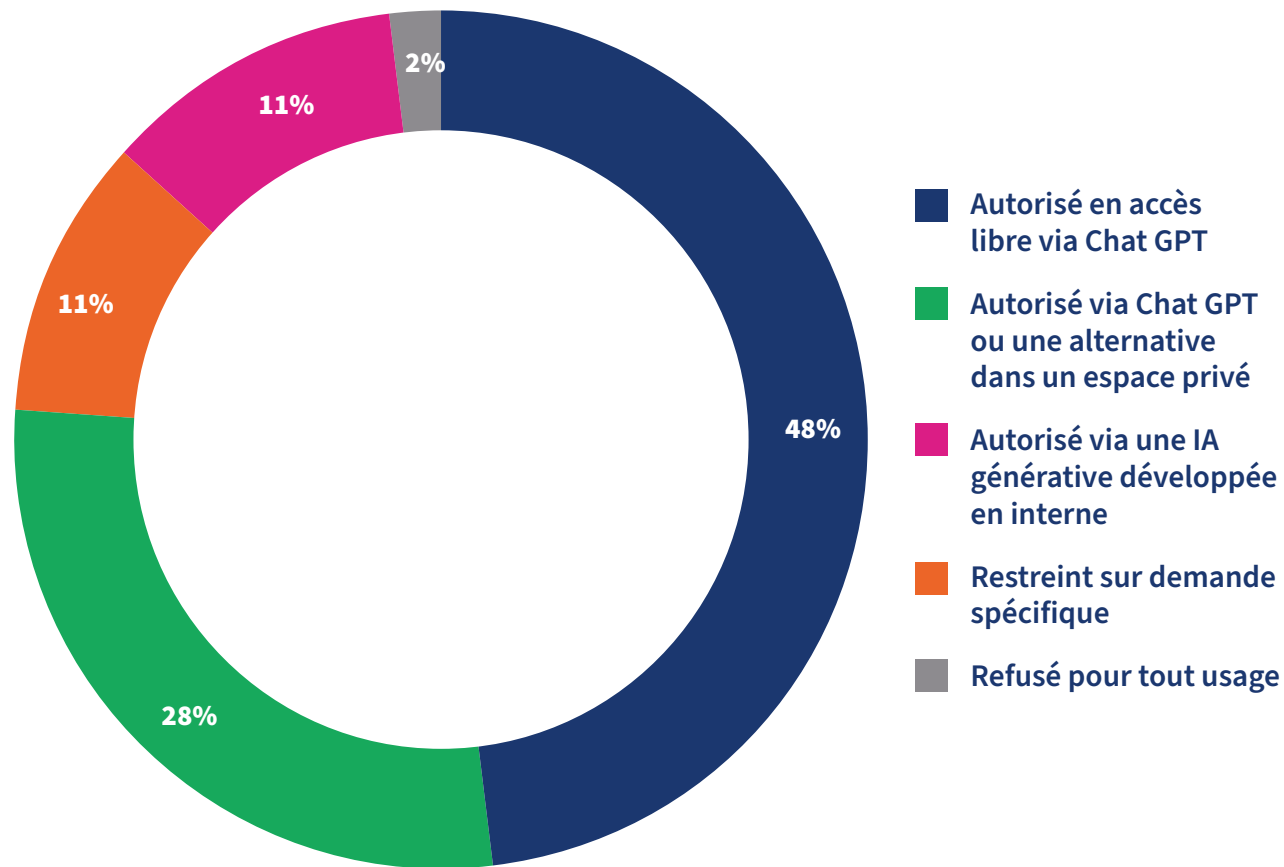
En 2025, l'Intelligence Artificielle confirme plus que jamais son ancrage dans une logique d'optimisation opérationnelle au sein des fintechs et insurtechs. Les usages les plus répandus restent centrés sur l'amélioration des processus internes (67%) et l'optimisation des parcours clients (66%), traduisant une recherche d'efficacité, de personnalisation et de réduction des coûts.

La détection de fraude et la gestion du risque progressent, mais restent encore en retrait (41%), alors qu'elles représentent des terrains d'application matures. L'absence totale d'usage de l'IA a chuté de 12% à 4%, confirmant que l'adoption s'accélère, même si elle reste pour l'instant concentrée sur des cas d'usage éprouvés.

L'enjeu désormais pour les fintechs est double : fiabiliser les premiers cas d'usage orientés client (personnalisation, scoring, interaction) et amorcer l'intégration de l'IA agentique, capable d'agir de façon autonome. Cette transition vers des modèles plus matures suppose de passer à l'échelle, en sécurisant les usages et en structurant une IA réellement au service de l'expérience utilisateur.

Quelle est l'accessibilité de l'IA générative au sein de votre entreprise ?

Total réponses édition 2025 : 168



Stéphane HANNACHE

Groupe BPCE

POINT DE VUE DE L'EXPERT

L'étude révèle une adoption rapide de l'IA générative avec une légère évolution vers une gestion plus contrôlée.

La part importante des entreprises autorisant l'accès libre souligne la volonté d'exploiter rapidement le potentiel de ces outils. Toutefois, la proportion non négligeable de startups encadrant cet accès via des espaces privés témoigne d'une préoccupation quant à la sécurité des données et à la conformité réglementaire, des enjeux particulièrement sensibles dans le secteur financier.

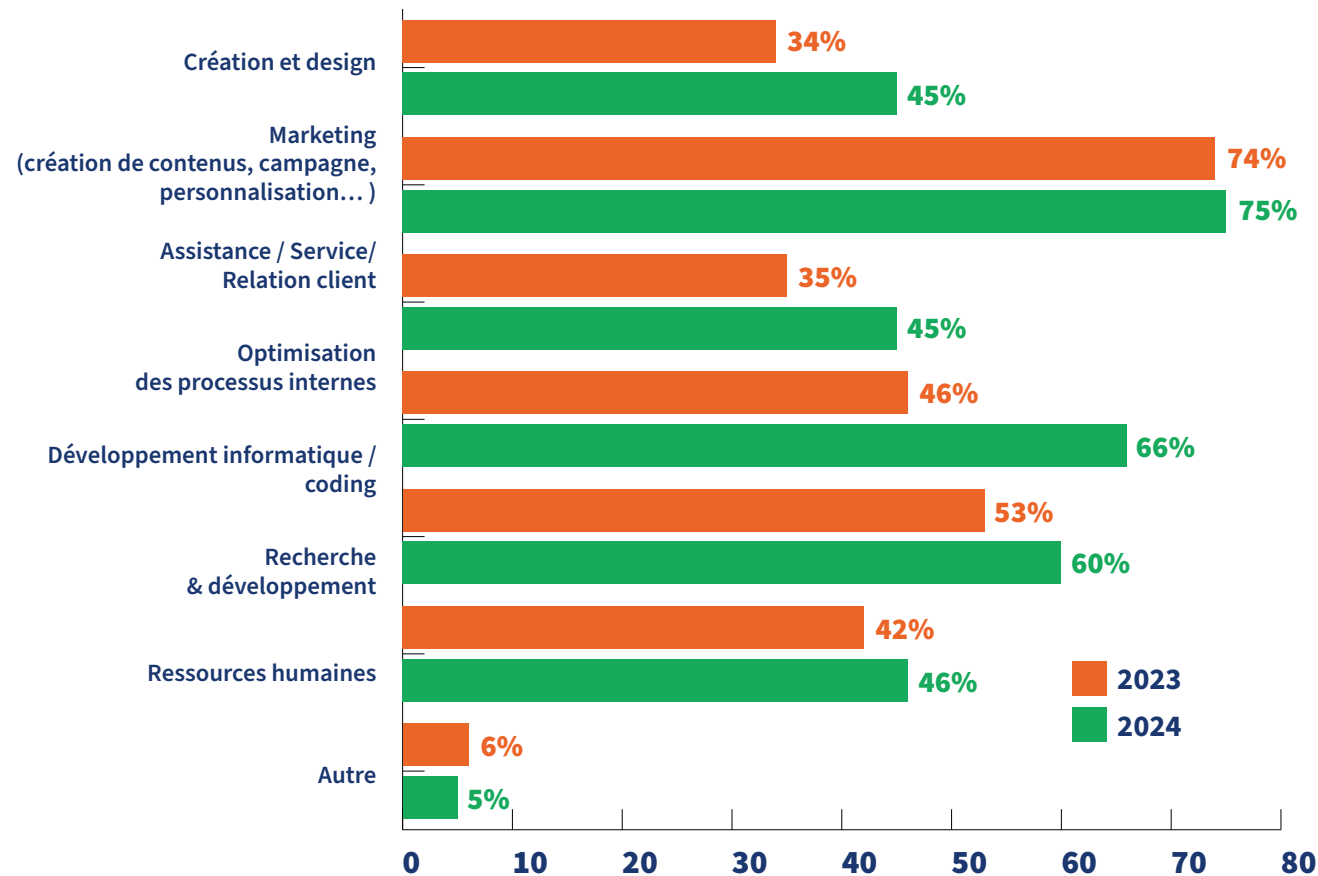
Le recours à des demandes spécifiques pour accéder à l'IA générative indique une approche plus prudente, probablement liée à la nécessité d'évaluer l'impact de ces outils sur des cas d'usage spécifiques. L'investissement dans des solutions développées en interne suggère une volonté de maîtriser la technologie et de l'adapter aux besoins spécifiques de l'entreprise, potentiellement pour des applications où la confidentialité est primordiale.

Enfin, le faible pourcentage de refus total démontre une adhésion globale à l'IA générative, même si l'approche varie selon les entreprises.

En résumé, les startups fintech reconnaissent le potentiel de l'IA générative privilégiant une approche pragmatique pour exploiter le potentiel de cette technologie tout en minimisant les risques. Un équilibre crucial dans un secteur réglementé.

Quel est votre usage de l'intelligence artificielle générative ?

Total réponses édition 2025 : 156



Patrick
LORD

Truffle Capital

POINT DE VUE DE L'EXPERT

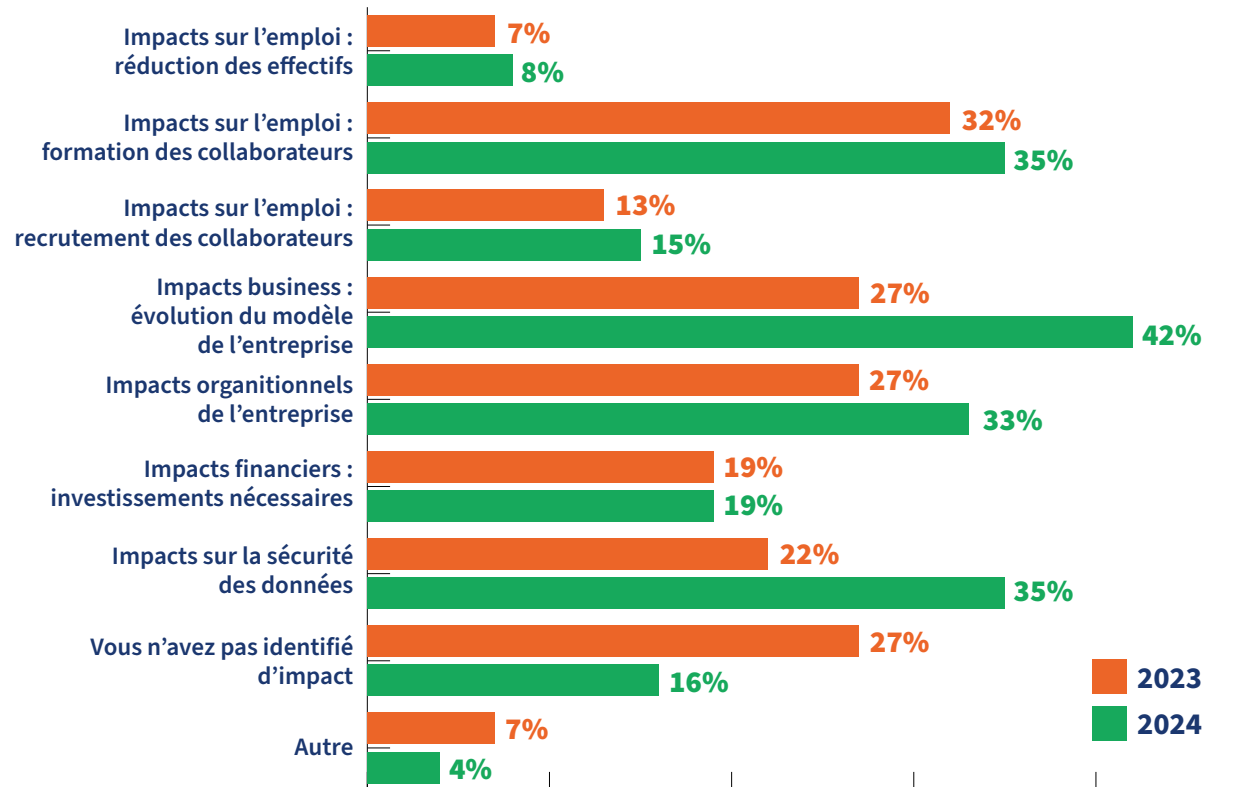
Les startups misent sur l'IA pour accélérer la croissance, l'efficacité et l'innovation, en particulier dans le marketing et l'optimisation des processus.

Si l'idée des collaborateurs augmentés existe depuis longtemps, l'IA générative permet aujourd'hui à chaque fonction d'entreprise de gagner en productivité : ne pas l'adopter largement, c'est déjà prendre du retard.

L'adoption devrait encore s'élargir, notamment dans les R&D et les RH, renforçant la transformation des opérations.

Quels sont les impacts de l'arrivée de l'intelligence artificielle générative dans votre entreprise ?

Total réponses édition 2025 : 159



**Maximilien
NAYARADOU**
Finance Innovation



**Bernard-Louis
ROQUES**
Truffle Capital

POINT DE VUE DES EXPERTS

Nous nous sommes attachés à mesurer l'impact de l'IA dès la 1ère édition du Fintech100, qui déjà en 2022 était considérée comme une technologie "cœur" pour 39% des fintechs.

Aujourd'hui, la question n'est pas de savoir si elle est importante, mais quels sont ses impacts.

Tout change, en premier lieu le business model, mais aussi l'organisation, la priorisation des investissements, la gestion des ressources, aussi bien humaines que financières.

L'IA, et pas seulement générative, est désormais omniprésente, embarquée et invasive, au cœur des nouveaux développements.

_ Méthodologie

Les critères d'éligibilité au Palmarès Fintech 100

être une fintech ou assurtech (société développant des technologies et/ou une offre innovante et ayant son activité principale dans le secteur de la finance (banque, assurance, asset management, services financier, etc.)

- être une fintech ou assurtech créée il y a moins de 20 ans
- avoir son siège social en France
- avoir sa R&D en France
- ne pas avoir son capital majoritairement détenu par une autre entreprise, grand groupe ou institution
- ne pas avoir son capital majoritairement détenu par une société étrangère

Les sociétés retenues dans le palmarès développent des produits en lien avec le secteur financier, et ne délivrent pas seulement des prestations intellectuelles à destination de l'écosystème. A ce titre, les ESN spécialisées sur le secteur financier ne sont pas éligibles.

L'ensemble des informations partagées par les entreprises demeurent confidentielles et sont utilisées exclusivement pour la constitution du Palmarès.

Notre méthodologie pour l'établissement du Palmarès

Établissement par le comité de pilotage de l'étude d'un palmarès Top 100 des Fintech & Assurtech françaises sur la base de cinq critères comprenant des niveaux de pondération différents :

- le chiffre d'affaires 2024 : 22,5%
- la croissance du chiffre d'affaires entre 2023 et 2024 : 22,5%
- l'effectif en ETP (à date) : 22,5%
- le capital investi dont les fonds levés depuis la création : 22,5%

l'efficacité du capital (le chiffre d'affaires 2024 divisé par les fonds levés ou les capitaux propres depuis la création de la société) : 10%

MÉTHODE STATISTIQUE

Après la collecte des informations, une méthode statistique «TOPSIS» est utilisée pour calculer le classement final. TOPSIS, connu sous le nom de Technique for Order of Preference by Similarity to Ideal Solution, est une méthode d'analyse décisionnelle multicritères. Il s'agit d'une méthode d'agrégation compensatoire qui compare un ensemble d'alternatives en identifiant les pondérations pour chaque critère, en normalisant les scores pour chaque critère et en calculant la distance géométrique entre chaque alternative et l'alternative idéale.

_ Méthodologie

Note sur l'estimation du chiffre d'affaires de sociétés n'ayant pas partagé ces informations

A noter que les réponses obtenues via la complétion intégrale du questionnaire permettent d'évaluer avec davantage de précision le santé économique des entreprises.

Pour les sociétés ne souhaitant pas partager leur chiffre d'affaire, une estimation a été réalisée par le comité de pilotage. Cette estimation a été soumise pour validation aux sociétés concernées (en l'absence de réponse pour ajustement, cette estimation a été conservée).

Note sur les assuretechs

La prise en compte des primes collectées comme mode de calcul de chiffre d'affaires favorisant les assuretechs (en particulier assureurs et courtiers), nous avons pris en compte le montant des primes collectées revenant effectivement aux sociétés (en soustrayant le coût du risque ou les commissions de courtage payées par les assureurs).

Note sur la validation des effectifs

Concernant les effectifs, nous avons vérifié les informations transmises via plusieurs méthodes :

- le taux de croissance des effectifs selon le Palmarès Fintech 100 - Edition 2024
- l'effectif renseigné sur LinkedIn
- l'effectif disponible via des recherches desk (base de données internes et externes ex : mind Fintech, KleinBlue, etc.)

Nous avons appliqué une marge d'erreur de 20% entre les données obtenues via le questionnaire et les données vérifiées via les recherches desk

Note sur la validation des levées de fonds

Concernant les levées de fonds, nous avons vérifié les informations transmises via plusieurs méthodes :

- le taux de croissance des levées de fonds selon le Palmarès Fintech 100 - Edition 2024
- les levées de fonds disponibles via des recherches desk (base de données internes et externes ex : mind Fintech, Pitchbook, Dealroom, KleinBlue etc.)

AXES D'AMÉLIORATION ET LIMITES DU PALMARÈS

Nous avons conscience que notre méthodologie peut être améliorée. Nous essayons chaque année d'optimiser la collecte, l'analyse et la vérification des informations qui nous sont envoyées.

Pour rappel, nous utilisons les termes **fintech** et **assurtech** pour désigner une société innovante développant des technologies et ayant son activité principale dans le secteur de la finance (banque, assurance, asset management, services financiers).

Si des sociétés ont échappé à notre vigilance ou si vous pensez avoir repéré une erreur, n'hésitez pas à nous le signaler :

maximilien.nayaradou@finance-innovation.org

research@mind.eu.com

Entrées et sorties 2024

D'année en année, le niveau d'excellence du Palmarès se confirme, à l'image du nombre important de fintechs/assurtechs ne faisant plus partie du classement 2024. Les plus gros acteurs de l'écosystème sont désormais challengés par des nouveaux entrants aux croissances rapides.

Voici un état des lieux des entrées et sorties du Palmarès 2025 par rapport à l'édition 2024 :

Les nouvelles fintechs/assurtechs présentes dans le Palmarès cette année

ANAXAGO - ASSURUP - BITSTACK - CDLK SERVICES - COINHOUSE - DATTAK - ELOA - ENERFIP - FLAMINEM GREENSCOPE - ICEBERG DATA LAB - JOKO - KRESUS TECHNOLOGIES - MEELO - MEMO BANK - MIPISE OBENDY (WIZBII) - ORUS - PAYTWEAK - QANTEV SIMPLIS - SKALEET - SMARTGARANT - WEEFIN

Les fintechs/assurtechs ne faisant pas partie du classement cette année

car ayant cessé leurs activités et ayant été acquises :

ANYCOMMERCE - GEDEON - IPAIDTHAT - KARD NUMERAL

car ayant été créées il y a plus de 20 ans :

CENTRALPAY - HARVEST - INOVATIC - LYRA NETWORK SIDETRADE

car étant classées au-delà des 100 premières :

2ND MARKET - 570EASY - ACTIVE ASSET ALLOCATION AMALTHEA FS - AML FACTORY - ANYLEASE - ARIA ATEKKA - BLECKWEN - BLOCHAIN - CAPTION CARAVEL - CARBOMETRIX - CASHBE - CASHLAB DATAKEEN - DEECISION - DIAG N'GROW - DYLOGY ECOTREE - FAMOCO - FEES AND YOU - FIDES RATING FINEBLOCK - FINOVOX - FLOWIE - FOREKASTS FRAKTION - GCOLLECT - GOODVEST - HEDG - HERO HOMAIO - ISRSELECT - JARED - JOLTEE - KAMEA LABS KILLBILLS - KRIPTOWN - LEDGITY - LENBOX - LIDIX LINGUA CUSTODIA - LINKCY - LINKURIOUS - LYZI MARBLE - MEETRISK - MONEYTRACK - NEW ENERGY ODONATECH - OGGO DATA - OKOA - OPENSEE SAS OPENSTONE - PATRIMETA - PENNYPET - PERMUTE PLOOVERS - PODYAM - PRESCRIPTIVE-FS - TRESO2 QLOWER - RAMIFY - ROLLEE - ROLLINGFUNDS ROYALTIZ - SBA COMPTA - SCORE & SECURE PAYMENT SEZAME - SHAREID - SHARELOCK - SIKO MOBILITY SITOWIE - SMALLTOX - SO-SOFT - STUDYASSUR - SYOUX TEMPO - TESTAMENTO - THINK INSURTECH TOGETHRUST - TOUMAI - TULIP - UPSIDEO - VALUECO VASCO - WIRK - WISEED - YOCHBEE - ZALPHA

+SIMPLE	ECOTREE	KARMEN	OPENSEE SAS	SIMPLIS / STELLO
2ND MARKET	ELOA	KILLBILLS	OPENSTONE	SITOWIE
570EASY	ENERFIP	KRESUS TECHNOLOGIES	ORUS	SKALEET
ACASI	EPSOR	KRIPTOWN	PATRIMETA	SMALLTOX
ACTIVE ASSET ALLOCATION	FAMOCO	LEDGITY	PAYGREEN	SMARTGARANT
ADVISOR	FASST	LEMONWAY	PAYLEAD	SMARTPUSH
AKUR8	FEES AND YOU	LENBOX	PAYTWEAK	SMILE&PAY
ALGOAN	FIDES RATING	LIBEO	PENNYPET (INJOYE)	SO-SOFT
AMALTHEA FS	FINEBLOCK	LIDIX	PERMUTE	STOİK
AML FACTORY	FINOVIX	LINGUA CUSTODIA	PLOOVERS	STUDYASSUR
ANAXAGO	FINSPOT (PRETTO)	LINKCY	PODYAM	SWAN
ANYLEASE	FINTECTURE	LINKURIOUS	PONO TECHNOLOGIES	SWILE
ARIA	FLAMINEM	LYDIA SOLUTIONS	POWENS GROUP	SYOUX
ASSURLY	FLITTER	LYRA NETWORK	PRESCRIPTIVE-FS	TESTAMENTO
ASSURUP	FLOWIE	LYZI	PROMIS	THINK INSURTECH SAS
ATEKKA	FOREKASTS	MANAGER.ONE	QANTEV	TIIME SOFTWARE
BITSTACK	FRAKTION	MARBLE	QLOWER	TOGETHRUST
BLECKWEN	GARANTME	MEELO	QONTO	TOUMAI
BLOBCHAIN	GCOLLECT	MEETRISK	RAMIFY	TRESO2
BRIDGE	GOODVEST	MEMO BANK	ROLLEE	TRUSTPAIR
CAPTION	GREENSCOPE	MILA	ROLLINGFUNDS	TULIP
CARAVEL	HEDG	MIPISE	ROYALTIZ	UNLIMITD
CARBOMETRIX	HELLOSAFE	MONEY WALKIE	SBA COMPTA	UPSIDE0
CARTAN TRADE	HERO	MONEYTRACK	SCORE & SECURE PAYMENT	VALUECO
CASHBEE	HOMAI0	MONI	SEQUANTIS LT	VASCO
CASHLAB	ICEBERG DATA LAB	MYUNISOFT	SESAMM	WEEFIN
CDLK SERVICES	IDEEL	NAMR	SEYNA	WIRK
CENTRALPAY	IMOGATE	NEAT	SEZAME	WISEED
COINHOUSE	INOVATIC	NEFTYS	SHAREGROOP	YOCHBEE
DATAKEEN	ISRSELECT	NEW ENERGY	SHAREID	YOUNITED
DATTAK	JARED	OBAT	SHARELOCK	ZAION
DEECISION	JOKO	OBENDY (WIZBII)	SHIFT TECHNOLOGY	ZALPHA
DEFACTO	JOLTEE	ODONATECH	SIDETRADE	ZELROS
DIAG N'GROW	KAIKO	OGGO DATA	SIKO MOBILITY	
DYLOGY	KAMEA LABS	OKOA	SILVR	

Merci à toutes les start-up fintech
et assurtech françaises qui ont accepté de participer
à ce 4^{ème} Palmarès et d'avoir répondu à l'étude.

CONTACT

Maximilien NAYARADOU – Finance Innovation
maximilien.nayaradou@finance-innovation.org